

NOTE DE TENDANCES SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Comité Régional

TOURISME
Centre-Val de Loire



Juillet 2017

Réalisée par le Comité Régional du Tourisme (C.R.T.) Centre-Val de Loire

37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS – www.tourisme-pro-centre.fr

Méthodologie : Enquête réalisée auprès de 3 000 professionnels de la région Centre-Val de Loire par e-mail. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hôtels, campings, chambres d'hôtes, restaurants, monuments, sites, musées...) et sur les 6 départements de la région. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances globales sur la période de juillet. Elles sont déterminées à partir de l'opinion de chaque professionnel (les % correspondant aux non-répondants ne sont pas représentés). 607 professionnels ont répondu à cette première vague, soit un taux de réponse de 21%. L'interrogation pour le mois de juillet s'est déroulée du 26 juillet au 2 août 2017.

Attention, les résultats présentés ci-après sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

Contact : C.R.T. Centre-Val de Loire – Service Observation et Veille Marketing (Tél. : 02.38.79.95.00)

Tendance générale

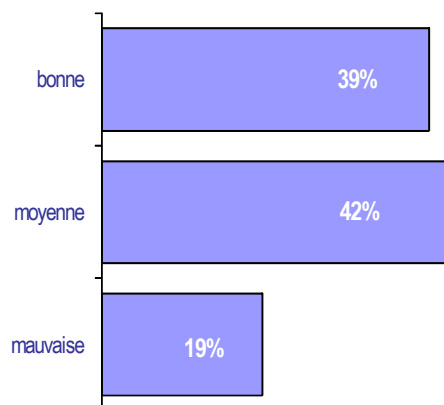
Un mois de juillet mitigé.

Les avis des professionnels sur la fréquentation de juillet se partagent entre "bon" (39% des répondants) et "moyen" (42%).

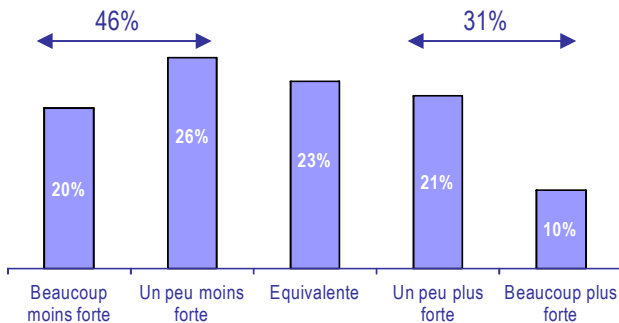
La fréquentation semble très variable selon les activités. Les professionnels de l'hôtellerie de plein air, des monuments ainsi que des résidences de tourisme et villages vacances font état d'un bon niveau de fréquentation pour le mois de juillet. Pour les autres activités, les avis se partagent entre bon et moyen.

De la même façon, les avis diffèrent selon la zone géographique observée. C'est dans l'Eure-et-Loir et le Loiret que les professionnels semblent les plus optimistes.

Fréquentation touristique



Evolution de la fréquentation



Un début de vacances scolaires timide.

Le mois de juillet rime habituellement avec grands départs. Cette année cela semble moins vrai. Les vacances scolaires arrivent tardivement en France, comme dans certains de nos pays voisins et ont quelque peu limité le niveau de fréquentation.

De plus, par effet conjugué du contexte international sécuritaire, politique et économique (Brexit, problématiques nationales...) le retour des clientèles étrangères n'est pas encore constaté par l'ensemble des professionnels.

Néanmoins, ils sont nombreux à souligner que les efforts qu'ils font, tant pour le renouvellement de leur offre que pour l'animation, permettent d'attirer les clientèles, créent de l'expérience et les fidélisent.

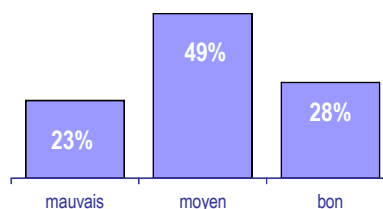
Une fréquentation stable, voire en baisse.

Malgré des indicateurs de fréquentation plutôt encourageants sur le 1^{er} semestre, la fréquentation du mois de juillet semble stable, voire en baisse par rapport à l'an passé.

Pour les gestionnaires de monuments, la fréquentation paraît un peu meilleure qu'en 2016. Pour les autres secteurs d'activité les avis sont assez partagés, il faudra attendre les résultats chiffrés pour conclure sur la situation.

Un taux de réservation moyen pour le mois d'août.

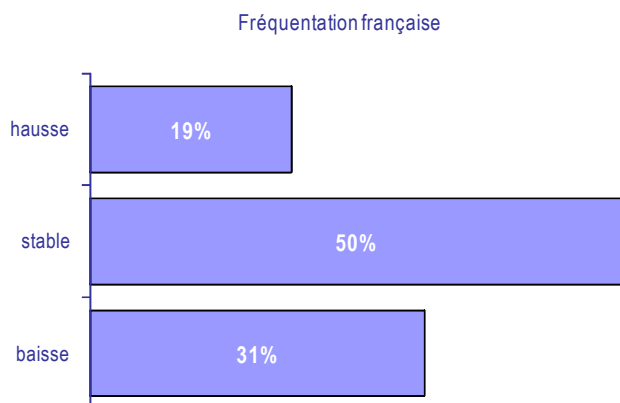
Etat des réservations



28% des professionnels constatent un bon niveau de réservation. Une fois de plus, certains d'entre eux signalent la présence d'une clientèle qui réserve en dernière minute, voire pas du tout. Gageons qu'il en sera de même en août !

Fréquentations française et étrangère en juillet 2017

Stabilité de la clientèle française et étrangère.



Une clientèle française stable.

La moitié des professionnels constate une stabilité de la fréquentation française. Rappelons qu'en 2016, celle-ci avait fortement progressé et permis de compenser, en grande partie, le recul des clientèles étrangères.

La moyenne régionale reflète assez bien les évolutions observées dans les différents départements, comme dans les différents secteurs d'activité.

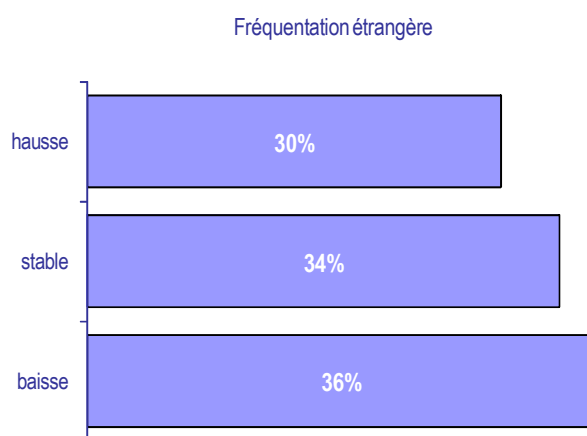
Fréquentation étrangère : des avis plus partagés.

En ce qui concerne la fréquentation des étrangers, les avis des professionnels du tourisme sont assez partagés.

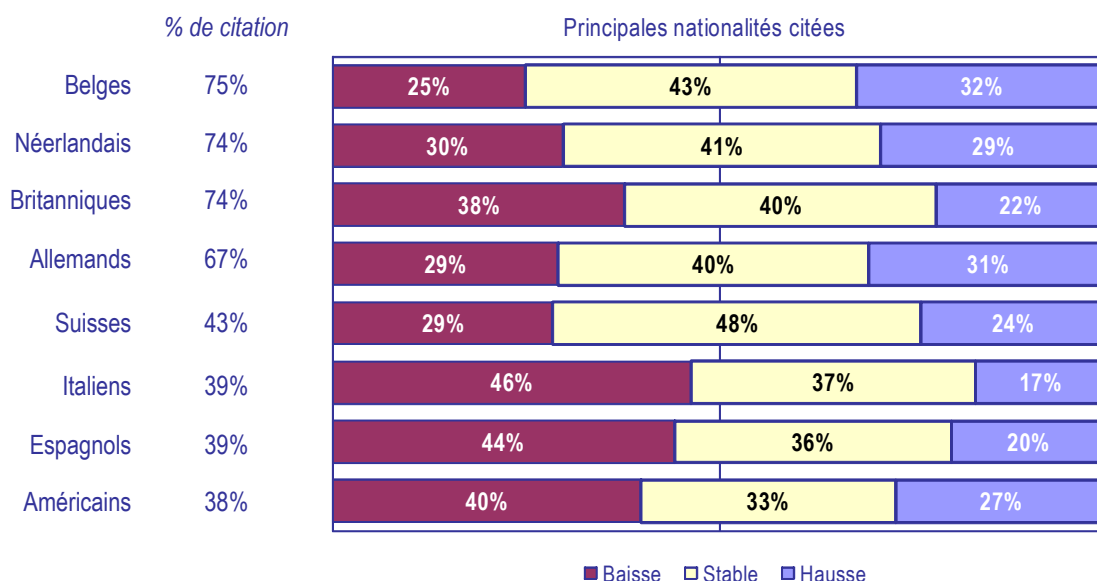
Cette tendance est homogène sur le territoire. Par contre, elle varie fortement en fonction des secteurs d'activité observés.

Ainsi pour les gestionnaires de monuments, le retour de la clientèle étrangère semble clairement amorcé. 42% des répondants constatent une hausse de ces visiteurs. Il en est de même pour les résidences de tourisme et villages vacances, où 75% des gestionnaires font état d'une hausse.

A contrario, dans les autres activités, les avis sont partagés ou tendent vers la baisse. Parmi elles, les avis des hôteliers oscillent entre stabilité et baisse (respectivement 35%), alors qu'à fin juin, les résultats provisoires de l'enquête INSEE mentionnent une hausse de 10% du nombre de nuitées étrangères.



Les Belges, Néerlandais et Britanniques sont les clientèles étrangères les plus citées par les professionnels.

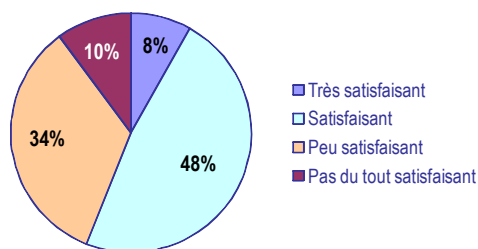


La fréquentation de nos principales clientèles européennes est plutôt stable par rapport à l'an passé. Le nombre de professionnels citant les Britanniques parmi leurs clientèles est cependant en léger retrait. Du côté des clientèles lointaines, les professionnels observent une fréquentation stable, voire en baisse des touristes américains (Etats-Unis).

Éléments de satisfaction / insatisfaction

Niveau de satisfaction des professionnels en termes de chiffre d'affaires :

Satisfaction par rapport au chiffre d'affaires



Plus de la moitié des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur chiffre d'affaires.

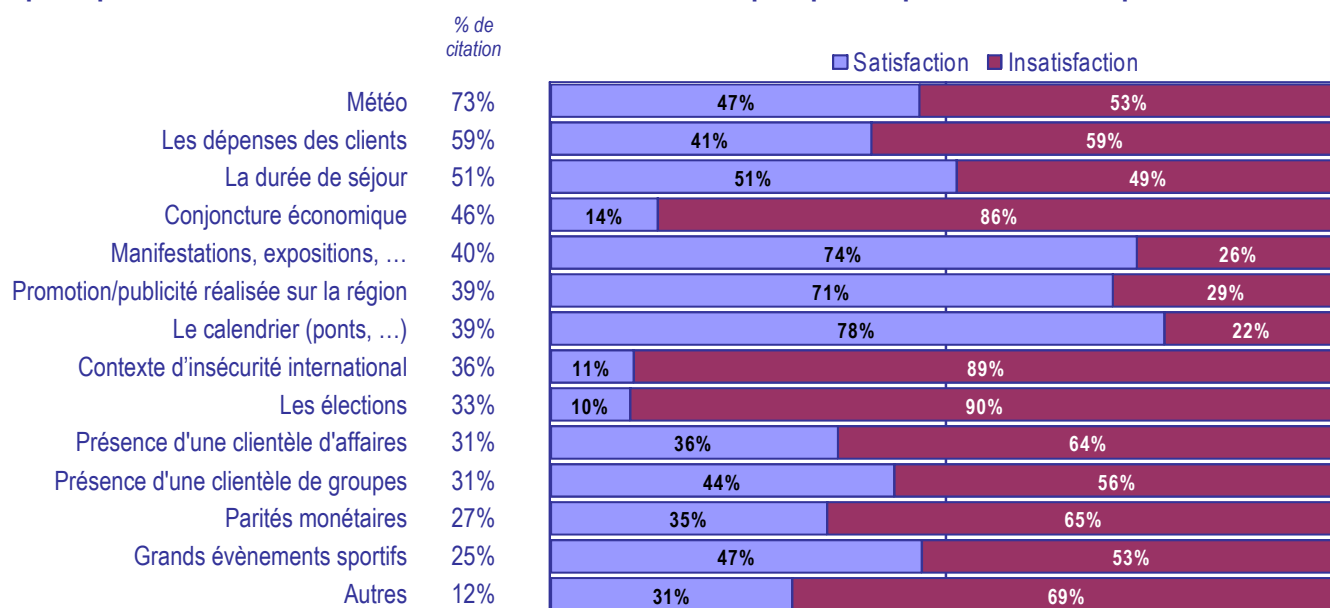
Le niveau est conforme à celui observé ces dernières années. Il cache cependant des disparités selon la zone géographique et les secteurs d'activité.

Ainsi, les professionnels du Cher, de l'Eure-et-Loir et du Loiret sont plus satisfaits que la moyenne.

Quelques activités se démarquent également. Parmi elles, les monuments, musées ou résidences de tourisme pour lesquelles 6 à 7 professionnels sur 10 sont satisfaits, voire très satisfaits du mois de juillet.

A contrario, le mois juillet a été peu, voire pas satisfaisant pour les acteurs du canoë et du tourisme fluvial.

Les principaux facteurs de satisfaction et d'insatisfaction évoqués par les professionnels répondants :



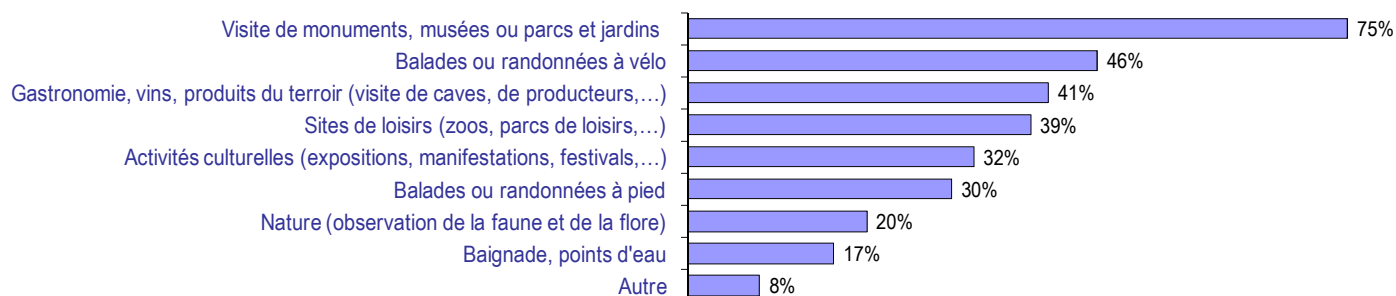
Météo en dents de scie, vacances tardives, le tout sur fond de contexte économique et politique toujours difficile...soit un bilan mitigé !

Au rang des insatisfactions, la météo oscillant entre pluie et soleil est peu favorable aux activités de plein air, mais elle fait le bonheur des monuments. Le mois de juillet rime généralement avec vacances scolaires et longs séjours. Ce mois-ci, ce ne fut pas toujours le cas. De nombreux professionnels ont accueilli une clientèle de passage. De son côté, le contexte d'insécurité national et international continue de peser sur le tourisme. Il s'ajoute aux difficultés politiques et économiques globales (Brexit, ...).

Les visiteurs sont pourtant présents même si leurs dépenses ne sont pas toujours à la hauteur des attentes des professionnels. Comme souvent, les manifestations, concerts et nouveautés proposés pour animer et renouveler l'offre font recette. Elles sont autant d'occasions de communiquer, d'attirer la clientèle et de la fidéliser.

Les centres d'intérêts des clientèles

Centres d'intérêts des clientèles (en % de citation)



Pour 3 professionnels sur 4, les monuments, musées ou parcs et jardins arrivent en tête des demandes des visiteurs.

Les touristes en séjours sont toujours très actifs et apprécient le patrimoine naturel et culturel mais pas uniquement... La pratique du vélo en randonnée ou en balade fait partie des principaux centres d'intérêt des visiteurs. La visite de sites de loisirs est également citée par près de 4 professionnels sur 10 : une tendance à la progression. Cette activité, à n'en pas douter, est tirée vers le haut par le zoo de Beauval.

Les activités recherchées par les visiteurs diffèrent légèrement selon la zone géographique. Ainsi, dans le Berry, et en particulier dans l'Indre, la randonnée pédestre et la découverte de la nature sont très demandées. La pratique du vélo, aujourd'hui, n'est plus centrée uniquement sur le Val de Loire. Elle fait également partie des centres d'intérêts des visiteurs de l'Indre.

Répartition des répondants

A titre indicatif, voici la répartition par département et par secteur d'activité des professionnels ayant répondu à l'enquête pour le mois de juillet :

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Touraine	Loir-et-Cher	Loiret	Région Centre-Val de Loire
Campings	6	8	8	20	14	8	64
Chambres d'hôtes	18	8	7	38	54	13	138
Services Loisirs Accueil / Services de réservation des gîtes	1	1	1	1	1	1	6
Hôtels / Hôtels-restaurants	5	6	10	33	27	17	98
Villages Vacances / Résidences de Tourisme / Autres hébergements collectifs	2	1	1	6	3	4	17
Restaurants	1	2	4	11	3	2	23
Monuments	5	6	7	15	8	9	50
Musées	7	5	8	6	8	9	43
Sites de loisirs / Parcs et jardins	6	2	2	9	9	4	32
Activités de plein air*	2	2	4	12	9	12	41
Offices de Tourisme	9	9	8	9	5	12	52
Caves touristiques	5	0	2	18	10	1	36
Autres	0	0	0	3	4	0	7
Total	67	50	62	181	155	92	607

* Activités de plein air : canoë, fluvial, golf, loueur de cycles, activité équestre

Merci à tous ceux qui ont participé à cette enquête.

Nous espérons que vous serez encore plus nombreux à nous répondre fin août.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les 6 agences départementales du tourisme (ADT) et les offices de tourisme (OT) qui le souhaitent. Ces partenaires peuvent ainsi participer à la sensibilisation des professionnels du tourisme à l'enquête, en collaboration avec le CRT Centre-Val de Loire.