



# Organigramme du CRT Centre-Val de Loire

---

Mise à jour : 14 novembre 2018

# Organigramme du CRT

Président  
**Pierre-Alain Roiron**

Animation du réseau régional des Offices de Tourisme  
**Marie Le Bihan**

Direction Générale  
**Marc Richet**

Assistante de Direction  
**Nathalie Magnant**

Direction  
**Marie-Estelle Beaudoin**

**Pôle ressources humaines, financières et formation**

**Pôle observation et pilotage opérationnel**

**Pôle presse, promotion commerciale et communication institutionnelle professionnels**

**Pôle marketing grand public**

**Pôle innovation technologique**

Responsable du Pôle  
**Brigitte Réthoré**

Responsable du Pôle  
**Claude Béchu**

Responsable du Pôle  
**Isabelle Scipion**

Responsable du Pôle  
**Marion Frémont**

Responsable du Pôle  
**Fabrice Girard**

Service Gestion budgétaire et Comptable  
Responsable :  
**Sarah Duchemin**

Service Observation et veille marketing  
Responsable :  
**Marjolaine Tharaud**

Service Presse

Marketing international

Technologie informatique et web

Formations  
Tourisme O'Centre

Evaluation

Réseaux itinérances douces et tourisme de nature

Web éditorial / Web marketing

Webmastering / assistance technique  
Tourinsoft

Accueil - Information

Tourinsoft (contenu des offres)

Communication institutionnelle

Animation marque Val de Loire

Service ressources multimédia  
Responsable :  
**Sabine Sevrin**

Assistante de pôle

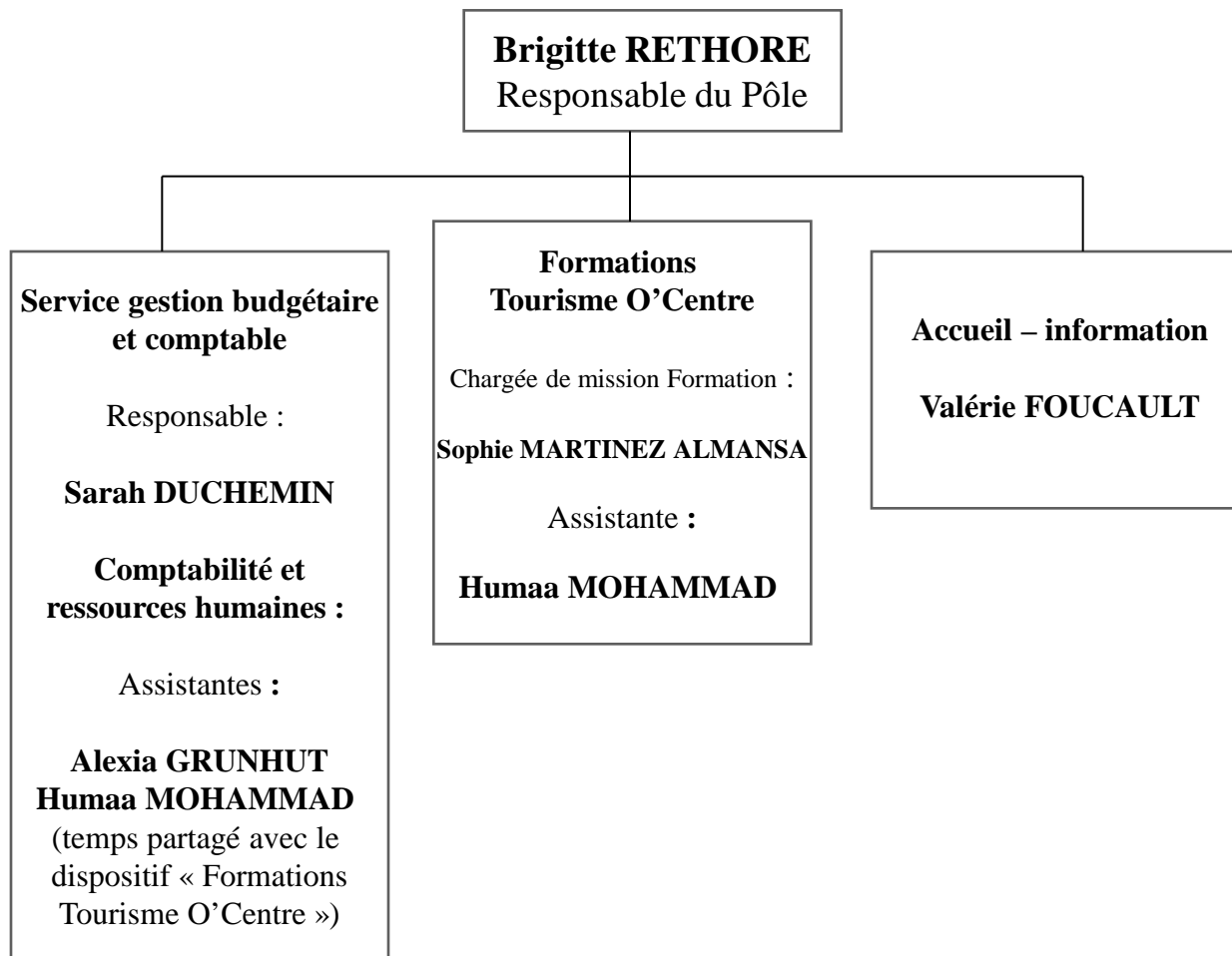
Place de marché régionale

Assistante de pôle

Assistante de pôle

# Pôle ressources humaines, financières et formation

---



# Pôle presse, promotion commerciale et communication institutionnelle

## *professionnels*

---

**Isabelle SCIPION**  
Responsable du Pôle

**Service Presse :**

Chargées de presse :  
**Vanessa TRENEY**  
**Anaïs VERGER**  
**Estelle VANDENBROUCQUE**

**Réseaux itinérances  
douces (« La Loire à Vélo »,  
Accueil Vélo...)  
et tourisme de nature :**

Animatrice :  
**Julie PERCHER**

**Communication  
institutionnelle**

**Isabelle SCIPION**

Assistante de pôle :

**Anne LESTRADE**

# Pôle marketing

## *grand public*

**Marion FREMONT**  
Responsable du Pôle

### **Marketing international**

Chargés de mission  
marketing :

- **Catherine CROS**  
filière oenotourisme

- **Christophe MOUTON**  
filière tourisme d'affaires

### **Web éditorial :**

Chargée de mission  
marketing :

**Isabelle MAURY**  
filière jardins

### **Web marketing :**

**Guillaume GIRARD**

### **Place de marché régionale :**

**Caroline DECURE**  
Chef de projet

**Pierre LE GOFF**  
Assistant Place de  
marché régionale  
(contrat d'apprentissage)

Assistante de pôle :

**Isabelle AGUESSE**

# Pôle observation et pilotage opérationnel

---

**Claude BECHU**  
Responsable du Pôle

**Service observation  
et veille marketing**

Responsable du service :  
**Marjolaine THARAUD**

Assistants :

Observation :  
**Aline DENIZOT**  
(CDD du 17/09/18  
au 16/09/19)

Veille marketing :  
**Florence DELONG**

**Evaluation**

Assistant :  
**Aline DENIZOT**

**Tourinsoft**  
(Contenu des offres)

Assistante :  
**Sylvie LAPEYRONNIE**

Assistante gestion de  
l'information :  
**Laura THIENGXAYKANE**  
(CDD du 1/08/18  
au 31/01/19)

**Service  
ressources multimédia**

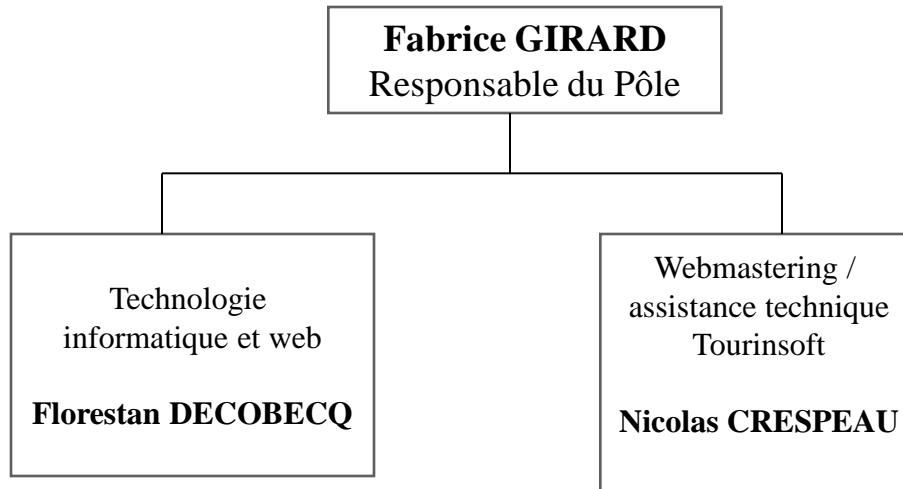
Responsable du service :  
**Sabine SEVRIN**

Assistante :  
**Florence DELONG**

Assistante de pôle :  
**Sylvie LAPEYRONNIE**

# Pôle innovation technologique

---





# Animation du réseau régional des Offices de Tourisme

---

**Marie LE BIHAN**  
Animatrice