

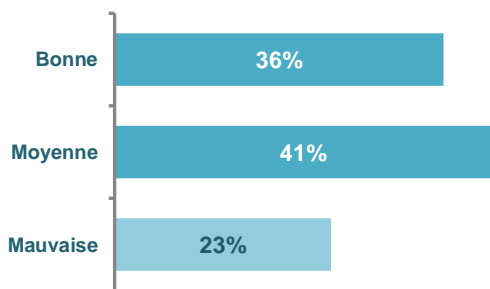
# Note de tendances sur l'activité touristique 2019 en Centre-Val de Loire – juillet

Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire auprès de 3.800 professionnels de la région par e-mail. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) et sur les 6 départements de la région. **Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances globales sur le mois de juillet. Elles sont déterminées à partir de l'opinion de chaque professionnel répondant.** Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

## Tendance générale

### Un mois de juillet plutôt satisfaisant

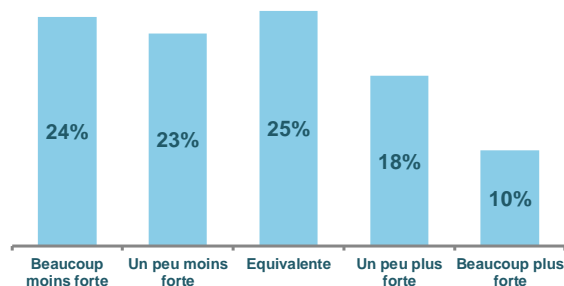
#### Fréquentation touristique



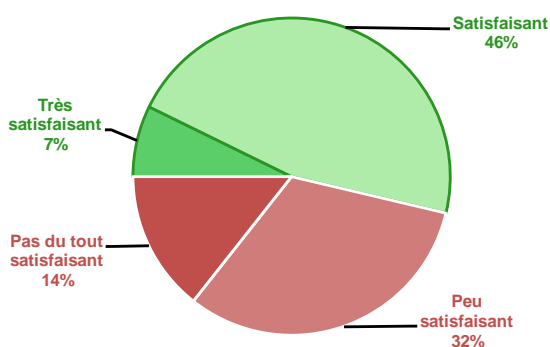
La fréquentation de ce mois de juillet est ressentie moyenne ou bonne pour 77% des répondants. Les loueurs de vélos, sites de loisirs et hébergements collectifs sont les plus satisfaits de leur fréquentation, ainsi que les producteurs de vins et produits du terroir.

Rapportée à l'année précédente, la fréquentation est jugée équivalente ou plus forte par 53% des répondants.

#### Évolution de la fréquentation



#### Satisfaction par rapport au chiffre d'affaires



En termes de chiffre d'affaires, les professionnels sont majoritairement satisfaits, à plus de 53% d'entre eux. Ils expliquent ceci par les durées de séjour des clientèles (jugées supérieures à celles enregistrées pour la même période en 2018) et par les effets très largement positifs des différentes manifestations et expositions qui se déroulent en région à cette saison (dont celles liées aux 500 ans de Renaissance). Les actions de promotion et publicité sont également un facteur positif pour les professionnels répondants.

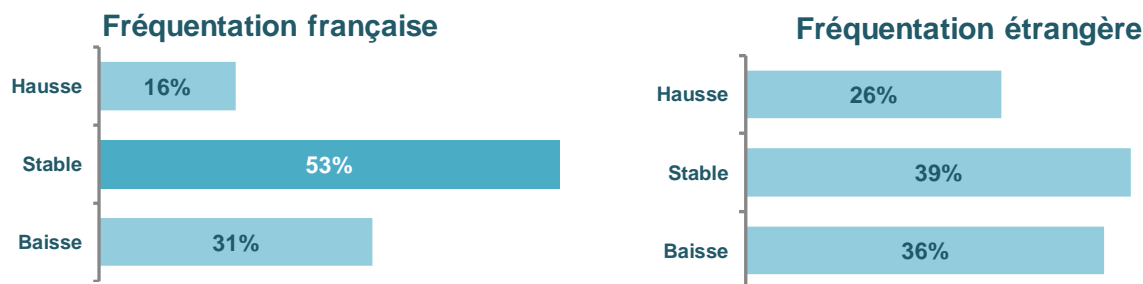
### Le chiffre du mois, issu des enquêtes de fréquentation régionales :

**+2% de passages de vélos sur La Loire à Vélo en région Centre-Val de Loire, entre janvier et juillet 2019, par rapport à 2018 (année historique)**

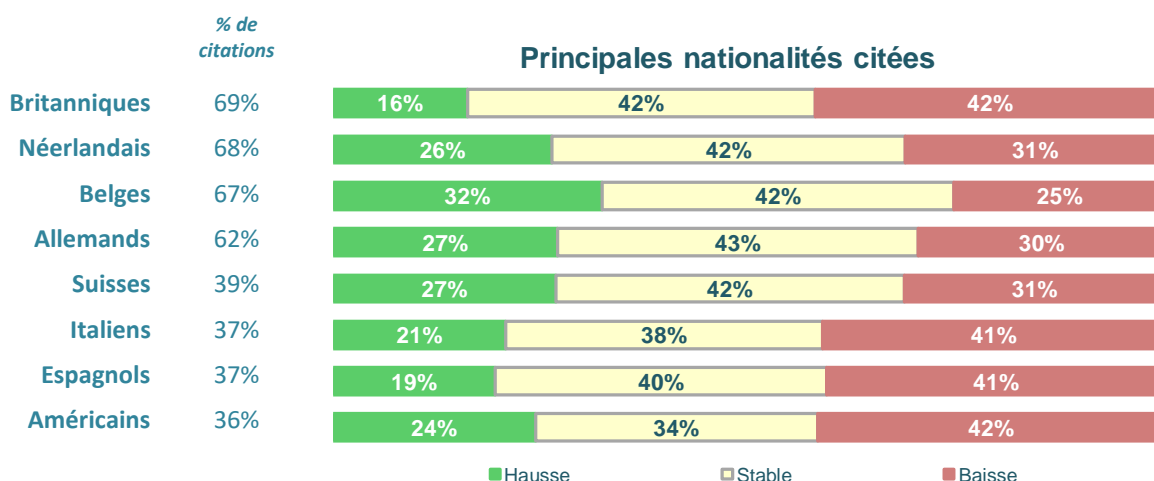
*C'est un nouveau record de fréquentation pour La Loire à Vélo*

Source : CRT Centre-Val de Loire

## Fréquentations française et étrangère



Les professionnels s'accordent sur le dynamisme de la clientèle française qui soutient particulièrement l'activité touristique de ce mois de juillet.

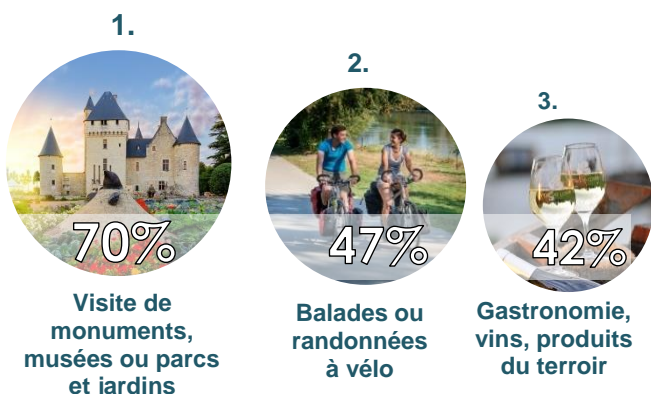


Clé de lecture : 69% des répondants ont cité les Britanniques comme clientèle étrangère. Pour 16% d'entre eux, celle-ci est en hausse.

**Britanniques, Néerlandais, Belges et Allemands sont toujours en tête des nationalités les plus citées** sur ce mois. A noter cette année, l'inquiétude des professionnels pour la fréquentation britannique qu'ils jugent fragilisée par les incertitudes du Brexit. Pour les autres européens, la chaleur présente sur toute l'Europe a pu freiner les départs en vacances.

Parmi les nationalités plus lointaines, les professionnels répondants à l'enquête ont signalé à nouveau des Australiens, bien présents en région, mais aussi des nationalités des Pays de l'Est, de Scandinavie et du Canada.

## Les centres d'intérêts des clientèles



Les clientèles touristiques viennent en région essentiellement pour **les monuments, musées ou parcs et jardins** : près de 3 demandes sur 4 des touristes, selon les professionnels interrogés.

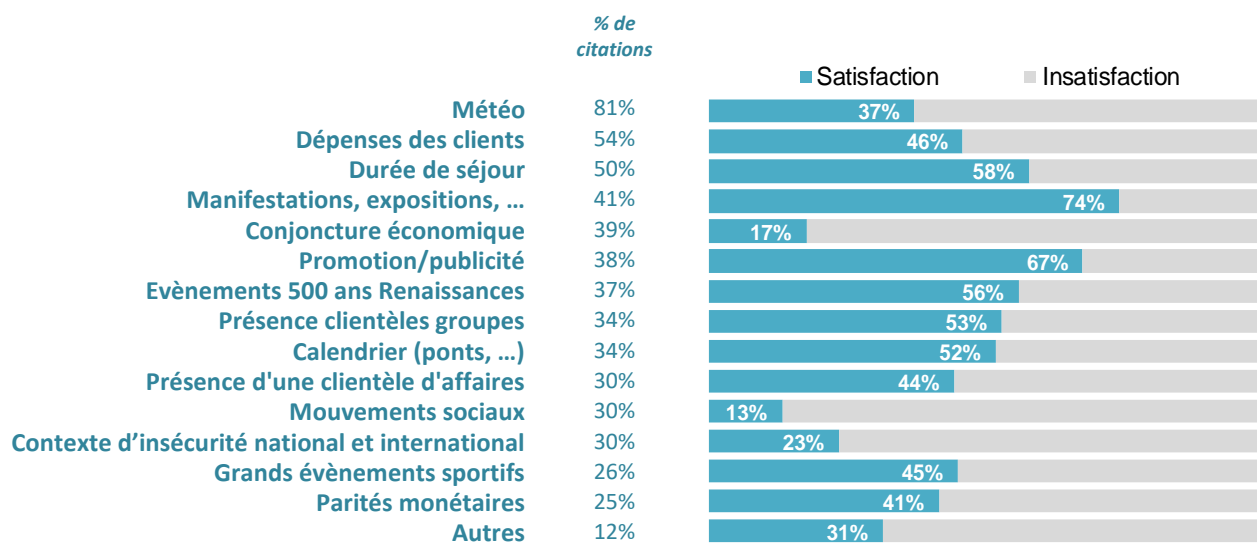
Sur ce mois de juillet, les demandes des clientèles portent ensuite sur les balades ou randonnées à vélo ainsi que la gastronomie, les vins et produits du terroir.

Logiquement à cette saison, les sites de loisirs, les activités culturelles (manifestations, festivals, expositions...) et les balades à pied sont toujours très demandées par les touristes.

Crédits photos : ©Château du Rivau, ©D. Darrault, ©T. Martrou - CRT Centre-Val de Loire

## Éléments de satisfaction et d'insatisfaction

La météo est un facteur majeur dans le séjour touristique et deux tiers des professionnels ne sont pas satisfaits de la météo de juillet cette année. Les fortes chaleurs et la canicule sont fréquemment cités, de même que la sécheresse qui pénalise les activités nature.



**Clé de lecture :** 81% des répondants ont cité la météo comme facteur de satisfaction/insatisfaction. Parmi eux, 37% en sont satisfaits.

Au-delà de la météo, les dépenses et la durée de séjour des clientèles sont largement cités par les professionnels : comme un élément positif pour ce qui est de la durée de séjour, les avis sont plus partagés quant aux dépenses des clients.

## Méthodologie

L'interrogation pour le mois de juillet s'est déroulée du 25 juillet au 1<sup>er</sup> août 2019. 777 professionnels ont répondu à cette vague, soit un taux de réponse de 20%.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les 6 Agences Départementales du Tourisme (ADT) et les Offices de Tourisme (OT) qui le souhaitent.

A titre indicatif, vous trouverez ci-dessous la répartition par département et par secteur d'activité des professionnels ayant répondu à l'enquête pour ce mois :

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Indre-et-Loire	Loir-et-Cher	Loiret	Région Centre-Val de Loire
Campings	6	5	10	23	15	10	69
Chambres d'hôtes	21	21	14	45	56	14	171
Services de réservation des gîtes	1	1	1	1	0	1	5
Hôtels (dont hôtels-restaurants)	14	13	11	42	24	26	130
Hébergements collectifs (*)	2	2	3	8	9	6	30
Restaurants	8	6	6	21	9	9	59
Monuments, parcs & jardins	13	7	11	21	10	14	76
Musées	8	4	8	8	10	8	46
Sites & activités de loisirs	5	5	5	10	7	4	36
Activités de plein air (**)	5	2	9	19	11	7	53
Offices de Tourisme	9	7	11	6	4	10	47
Caves touristiques et produits terroir	7	0	3	23	11	6	50
Autres	0	0	0	2	2	1	5
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>73</b>	<b>92</b>	<b>229</b>	<b>168</b>	<b>116</b>	<b>777</b>

(\*) villages vacances, résidences de tourisme, auberges de jeunesse, gîtes de groupes et centres de séjour

(\*\*) canoë, fluvial, golf, loueur de cycles, montgolfière...

Merci à tous ceux qui participent à cette enquête, nous vous souhaitons une bonne saison touristique.