

# NOTE DE TENDANCES SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE



Août 2016

Réalisée par le Comité Régional du Tourisme (C.R.T.) Centre-Val de Loire

37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS – www.tourisme-pro-centre.fr

**Méthodologie :** Enquête réalisée auprès de 2 900 professionnels de la région Centre-Val de Loire par e-mail. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hôtels, campings, chambres d'hôtes, restaurants, monuments, sites, musées...) et sur les 6 départements de la région. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances globales sur la période d'août. Elles sont déterminées à partir de l'opinion de chaque professionnel (les % correspondant aux non-répondants ne sont pas représentés).

673 professionnels ont répondu pour cette vague, qui s'est déroulée sur la période du 25 août au 1<sup>er</sup> septembre 2016.

**Attention, les résultats présentés ci-après sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.**

**Contact :** C.R.T. Centre-Val de Loire – Service Observation et Veille Marketing (Tél. : 02.38.79.95.00)

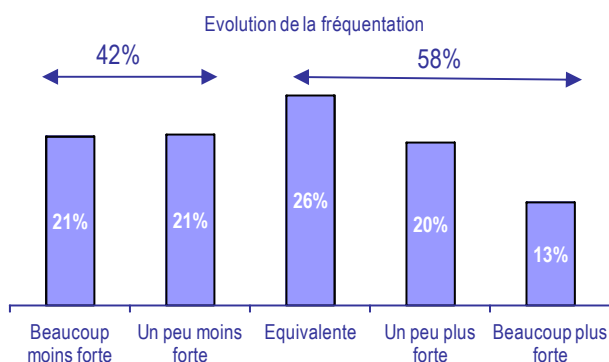
## Tendance générale

### Un mois d'août encourageant mais contrasté.

Globalement, selon les professionnels répondants, la fréquentation a été plutôt bonne. Mais pour 34% d'entre eux, elle est moyenne. Ceci traduit les écarts qui peuvent être constatés selon les secteurs d'activités.

Plus de la moitié des hébergeurs jugent leur fréquentation bonne. C'est notamment le cas des gérants de campings et d'hébergements collectifs (résidences de tourisme, village de vacances...), des chambres d'hôtes et des services de réservation des gîtes. Les hôteliers sont, quant à eux, plus partagés.

En ce qui concerne les activités, comme en juillet, la météo favorable semble avoir profité essentiellement aux activités de plein air (canoë, vélo...) et aux sites de loisirs. Les avis des gestionnaires de musées ou de parcs et jardins se partagent entre "moyen" et "bon". Pour les monuments, la tendance est plus mitigée.

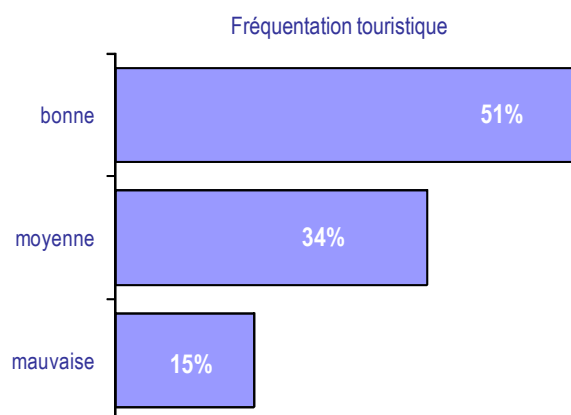


### Satisfaction des professionnels, malgré le climat.

Comme souvent, la clientèle a été plus présente sur la première quinzaine d'août. Mais tout au long du mois, la météo clémente a bénéficié aux activités de plein air. Malgré les fortes chaleurs, cela s'est notamment traduit par une hausse de la fréquentation de "La Loire à Vélo" (+2% en août).

Outre la météo, les efforts d'animations et les manifestations organisées par les sites ou les collectivités demeurent un facteur attractif pour les visiteurs de la région.

Le contexte d'insécurité nationale continue de pénaliser le tourisme. La médiatisation des événements de juillet a eu un impact négatif auprès des clientèles, notamment étrangères.



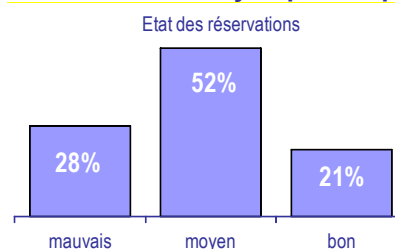
### Une fréquentation moins forte qu'en 2015.

La fréquentation d'août 2016 devrait être légèrement inférieure à celle de 2015, qui rappelons-le avait été bonne. Ce constat global cache néanmoins des disparités observées selon les activités.

Ainsi, côté hébergeurs, pour les gestionnaires de campings et les services de réservation des gîtes, la fréquentation semble en hausse par rapport à l'an passé. Pour les hôteliers, elle serait plutôt stable, voire en baisse.

Du côté des activités, si les sites de loisirs ont fait le plein, la situation est plus partagée pour les musées et parcs et jardins. Les gestionnaires de monuments, quant à eux, font plutôt état d'une baisse de fréquentation.

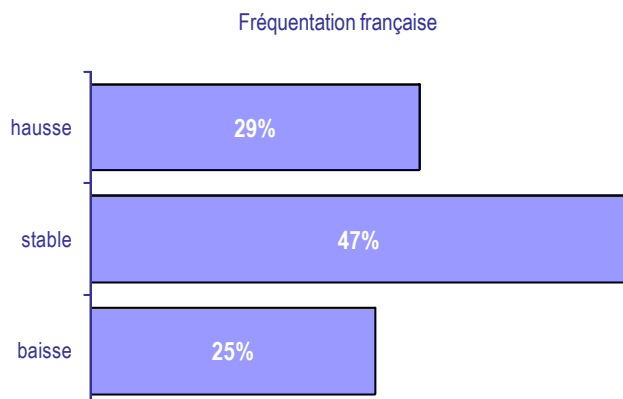
### Un taux de réservation moyen pour septembre.



A l'image des années précédentes, l'état des réservations est jugé moyen par plus de la moitié des professionnels. Il nous faudra donc attendre quelques semaines pour connaître l'impact des réservations tardives sur la fréquentation.

# Fréquentations française et étrangère en août 2016

## Stabilité de la clientèle française et recul de la clientèle étrangère.



### Une clientèle française stable.

Les professionnels du tourisme sont près de la moitié à juger la clientèle française stable par rapport à août 2015.

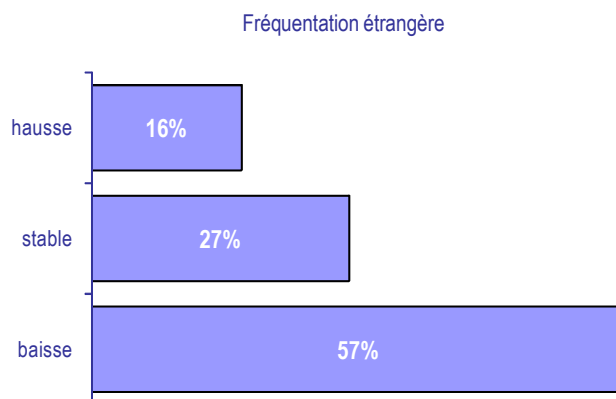
La stabilité des Français est constatée dans une majorité de secteur d'activités, excepté pour les gestionnaires de musées et restaurateurs dont les avis sont partagés entre stabilité et baisse.

## Un recul de la clientèle étrangère confirmé.

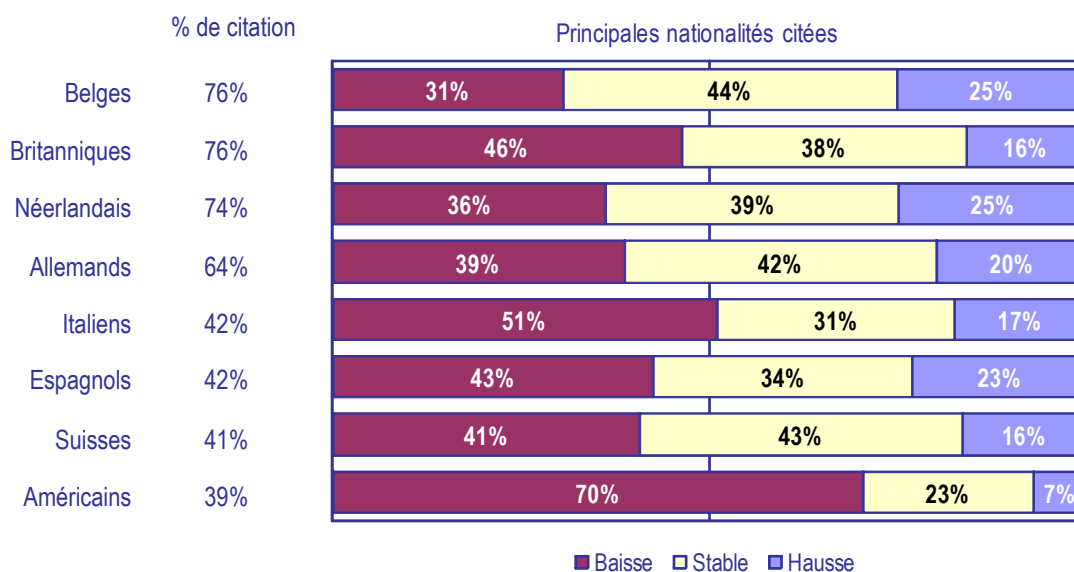
Près de six professionnels sur dix observent une baisse de la fréquentation étrangère par rapport à l'an passé. Cette tendance concerne davantage de professionnels qu'en juillet. Ils sont néanmoins près de 27% à l'estimer stable.

Quel que soit le type d'activité, les professionnels du tourisme constatent un recul des étrangers en août. Ce constat est, en partie, dû au contexte d'insécurité nationale et aux mouvements sociaux du début de saison.

Les professionnels du Loir-et-Cher et de la Touraine sont les plus concernés par ce recul.



## Les Belges, Britanniques et Néerlandais sont les clientèles étrangères les plus citées par les professionnels.



### **Parmi les clientèles étrangères fréquentant le plus la région, les Belges, Britanniques, Néerlandais et Allemands sont les plus présentes en août.**

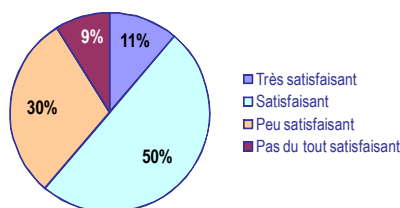
Les avis semblent partagés entre stabilité et baisse et ce, quelles que soient les nationalités observées. Parmi les clientèles européennes, les professionnels sont plus nombreux à constater un recul des Britanniques et des Italiens. Ces derniers sont d'ailleurs moins cités qu'habituellement.

Les clientèles lointaines (Etats-Unis, Russie, Japon...) reculent en août pour une forte majorité des professionnels les ayant cités. Ce constat vient confirmer les chiffres observés sur le premier semestre de l'année.

## Éléments de satisfaction / insatisfaction

### Niveau de satisfaction des professionnels en termes de chiffre d'affaires :

Satisfaction par rapport au chiffre d'affaires



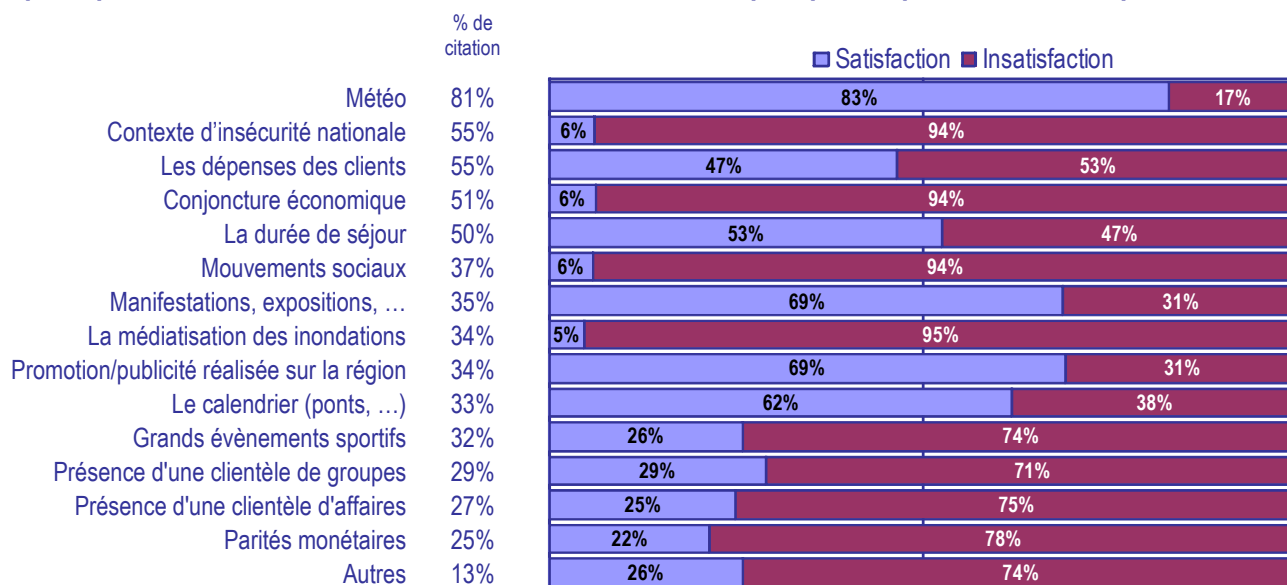
Plus de six professionnels sur dix sont satisfaits de leur chiffre d'affaires réalisé au cours du mois d'août. Ils sont légèrement plus nombreux à l'être en août que sur le reste de la saison estivale.

Le niveau de satisfaction des professionnels du Loir-et-Cher et du Berry est légèrement supérieur à la moyenne régionale.

De même, les professionnels de l'hébergement sont plus nombreux à être satisfaits. 65% d'entre eux estiment avoir eu un chiffre d'affaires satisfaisant, voire très satisfaisant. Parmi eux, les gestionnaires de campings, de chambres d'hôtes et d'hébergements collectifs sont particulièrement concernés (7/10). Les hôteliers et les services de réservation des gîtes sont, quant à eux, plus partagés.

Du côté des activités, les sites de loisirs, activités de plein air et les jardins semblent être les plus satisfaits de leurs chiffres d'affaires. Pour les monuments et les musées, les avis sont plus partagés.

### Les principaux facteurs de satisfaction et d'insatisfaction évoqués par les professionnels répondants :



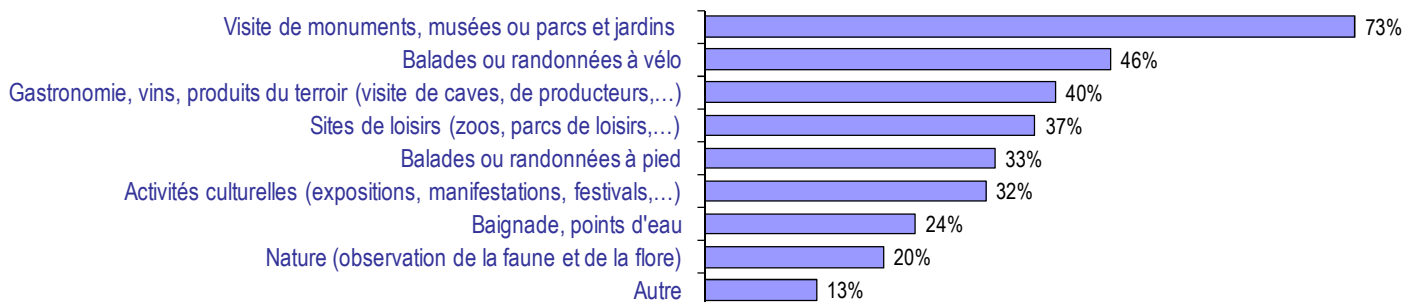
Le soleil au rendez-vous du mois d'août a relancé l'activité touristique, malgré un contexte économique et sécuritaire toujours aussi morose.

La majorité des professionnels a évoqué la météo comme raison de satisfaction. Celle-ci a eu un effet bénéfique sur l'activité touristique même si la médiatisation des événements nationaux (attentats, grèves) ou régionaux (inondations) continue à freiner l'activité. Côté événement, les professionnels du tourisme ont également dû composer, au mois d'août, avec les jeux olympiques.

Outre la météo, une partie des professionnels se félicite des manifestations organisées ainsi que de la promotion et de la publicité réalisée sur la région. Ces différents outils contribuent à attirer les visiteurs sur le territoire.

## Les centres d'intérêts des clientèles

Centres d'intérêts des clientèles (en % de citation)



### Les monuments, musées ou parcs et jardins plébiscités par les touristes pour les trois quarts des professionnels.

Comme les mois précédents, culture, nature et gastronomie sont les centres d'intérêts majoritaires des clientèles touristiques du Centre-Val de Loire, mais pas seulement... Le mois d'août est plus caractéristique des activités familiales et ludiques. Ainsi, par rapport au mois de juillet, les sites de loisirs (zoos,...) et les lieux de baignades progressent respectivement de 4 et 5 pts dans le palmarès des centres d'intérêts des clientèles de la région.

## Répartition des répondants

A titre indicatif, voici la répartition par département et par secteur d'activité des professionnels ayant répondu à l'enquête pour août :

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Touraine	Loir-et-Cher	Loiret	Région Centre-Val de Loire
Campings	6	8	8	20	12	11	65
Chambres d'hôtes	18	20	16	49	56	22	181
Services Loisirs Accueil / Services de réservation des gîtes	1	1	1	1	1	1	6
Hôtels / Hôtels-restaurants	7	10	7	39	23	27	113
Villages Vacances / Résidences de Tourisme / Autres hébergements collectifs	4	2	2	2	4	3	17
Restaurants	4	4	3	9	6	4	30
Monuments	11	7	6	16	13	6	59
Musées	7	6	12	7	6	9	47
Sites de loisirs / Parcs et jardins	3	4	6	8	6	7	34
Activités de plein air*	3	4	2	8	8	8	33
Offices de Tourisme	11	8	6	8	5	13	51
Caves touristiques	2	0	2	19	8	1	32
Autres	0	0	0	2	3	0	5
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>188</b>	<b>151</b>	<b>112</b>	<b>673</b>

\* Activités de plein air : canoë, fluvial, golf, loueur de cycles, ...

**Merci à tous ceux qui ont participé à cette troisième vague d'enquête.**

**Nous vous souhaitons une bonne fin de saison touristique.**