

Fréquentation dans les monuments, sites et musées de la région

Méthodologie

Les Comités et Observatoires Départementaux du Tourisme enquêtent, en partenariat avec le CRT, les monuments, sites et musées de la région sur leurs fréquentations.

L'interrogation porte, au minimum, sur le nombre d'entrées comptabilisées (billetterie) payantes et/ou gratuites. Les estimations de fréquentation ne sont pas prises en compte dans cette enquête régionale. Des tableaux détaillés présentent (pages suivantes) les résultats sites par sites, pour l'année 2014.

Ne pouvant être diffusés individuellement, certains résultats ne figurent pas dans les tableaux de fréquentation (pages suivantes). Toutefois, ils sont intégrés dans les chiffres globaux de la fréquentation des monuments, sites et musées de la région (présentés ci-dessous).

Ainsi en 2014, ce sont près de 9,1 millions de visiteurs qui ont fréquenté les monuments, sites et musées de la région Centre-Val de Loire. Plus de 4,9 millions de visiteurs se sont rendus dans les monuments, plus de 1,5 million dans les musées et plus de 2,6 millions dans les autres sites régionaux.

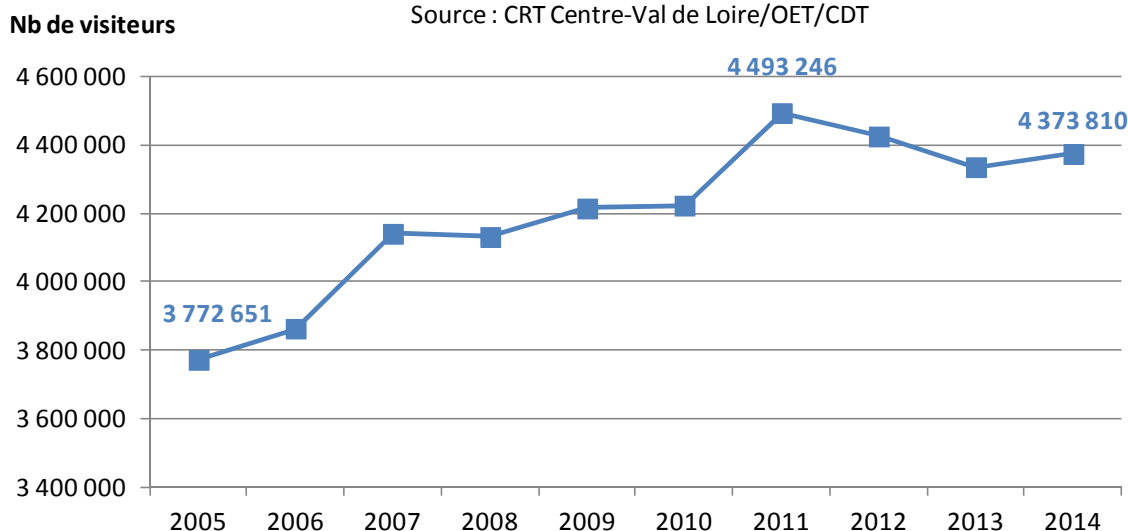
Au global, à échantillon comparable, la fréquentation est en légère hausse (+1,8%) par rapport à 2013. L'évolution diffère selon les catégories d'activités. Ainsi, la fréquentation se maintient dans les monuments (+0,9%), alors qu'elle est en hausse dans les musées (+3,8%) et les autres sites régionaux (+2,5%).

Les 14 sites de la démarche d'Excellence des Grands Sites accueillent, à eux seul, près de la moitié des visiteurs des sites de la région.

En ce qui concerne plus particulièrement les monuments de la démarche d'Excellence des Grands Sites, l'année 2014 est plutôt bonne, la fréquentation se maintient par rapport à 2013 (+0,9%) et le nombre de visiteurs dans les 14 sites participants à la démarche approche les 4,4 millions.

Démarche d'Excellence des Grands Sites Fréquentation des 14 monuments de la région Centre-Val de Loire⁽¹⁾

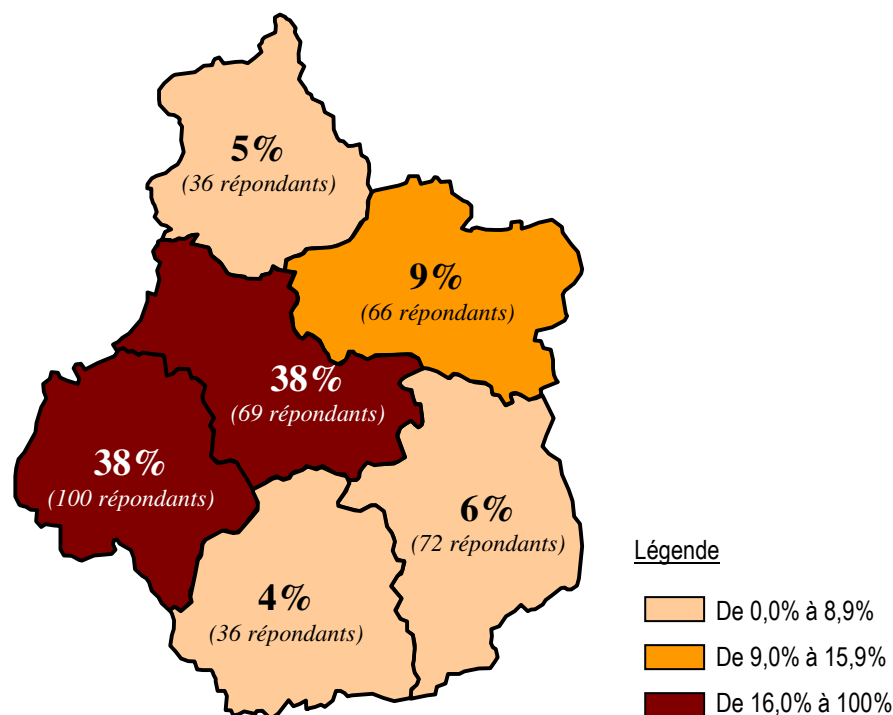
Source : CRT Centre-Val de Loire/OET/CDT



⁽¹⁾ Château de Sully-sur-Loire, Château de Chambord, Château royal de Blois, Domaine de Chaumont-sur-Loire, Château de Cheverny, Château de Valençay, Château de Chenonceau, Château royal d'Amboise, Château du Clos-Lucé, Château de Langeais, Forteresse royale de Chinon, Cité royale de Loches, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le-Rideau.

Répartition de la fréquentation dans les monuments, sites et musées en 2014

La fréquentation se concentre dans les établissements du Val de Loire et en particulier dans les départements de la Touraine et du Loir-et-Cher qui totalisent à eux seul 76% des entrées dans les monuments, sites et musées de la région.

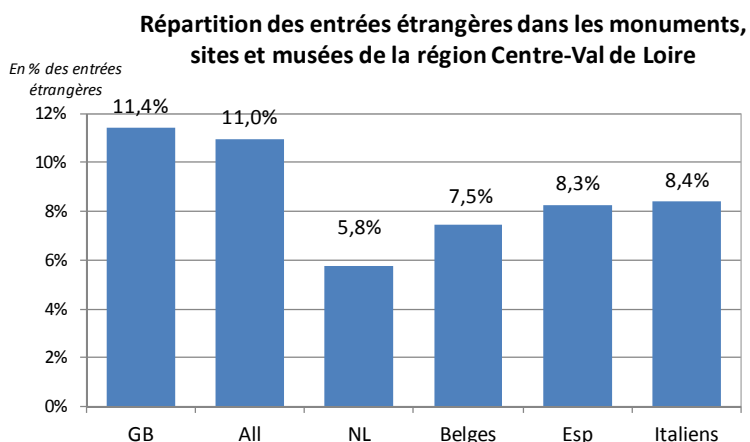


En région Centre-Val de Loire, la clientèle est principalement composée d'individuels (80% des entrées). Près des trois quarts (72%) des entrées réalisées dans les monuments, sites et musées répondants à l'enquête sont des entrées payantes. Ce poids varie beaucoup en fonction des départements et des types de site.

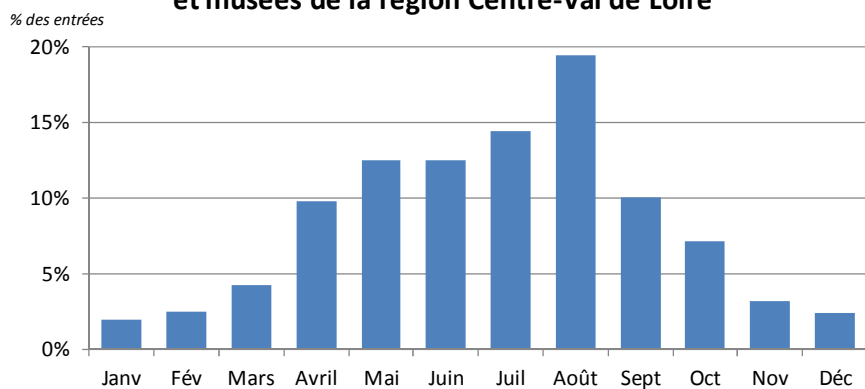
La clientèle est majoritairement Française (78% des entrées) mais là encore le poids de la clientèle varie selon le territoire et le type. Ainsi le poids des clientèles étrangères est plus important dans les châteaux (33% des entrées) et en Touraine (30%).

En ce qui concerne les principales nationalités présentes, on retrouve les clientèles habituelles de la région dont notamment les Allemands, Britanniques, Italiens et Espagnols.

N.B : L'enquête ne permet pas actuellement de distinguer les origines "Autres" qui regroupent notamment les autres européens et les clientèles lointaines.



Saisonnalité de la fréquentation des monuments, sites et musées de la région Centre-Val de Loire



La fréquentation des sites de visites est une activité dont la saisonnalité est très marquée.

Plus de la moitié des visiteurs sont accueillis pendant la période de mai à août (59%). Août est par ailleurs le mois le plus important et il représente à lui seul plus de 19% des entrées de l'année.

Evolution de la fréquentation des monuments de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/CDT/ADT		* Entrées gratuites comprises	nr = non répondant
		** Entrées gratuites uniquement	nc = non comparable
			nd = non disponible

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des monuments très fréquentés dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons.

Monuments			Observations	2013	2014	%evol 2014/2013
PALAIS JACQUES COEUR	18	BOURGES	* Chiffres 2013 non comparables avec 2014.	nc	53 240	nc
CHATEAU D'AINAY LE VIEIL	18	AINAY LE VIEIL	*	17 847	19 500	+9%
CHATEAU DE MEILLANT	18	MEILLANT	*	15 100	15 142	+0%
CHATEAU DE MAINTENON	28	MAINTENON	*	45 571	49 200	+8%
CHATEAU D'ANET	28	ANET	*	31 332	30 500	-3%
CHATEAU DE CHATEAUDUN	28	CHATEAUDUN	*	22 000	21 651	-2%
PARC ET CHATEAU DE VALENCAY	36	VALENCAY	*	96 451	87 960	-9%
MAISON ET JARDIN DE GEORGE SAND	36	NOHANT VIC	*	33 643	32 763	-3%
CHATEAU D'AZAY LE FERRON	36	AZAY LE FERRON	*	15 034	18 406	+22%
CHATEAU ET JARDIN DE BOUGES	36	BOUGES LE CHATEAU	*	12 465	12 367	-1%
CHATEAU D'AZAY LE RIDEAU	37	AZAY LE RIDEAU	* En 2014, plus grande amplitude horaire d'ouverture en juillet et août.	269 515	273 525	+1%
FORTERESSE DE CHINON	37	CHINON	*	130 290	124 434	-4%
CHATEAU DE LANGEAIS	37	LANGEAIS	*	99 182	103 363	+4%
DONJON ET LOGIS ROYAL	37	LOCHES	* En 2014, exposition "Costumer l'Histbire" et émission sur "Secrets d'Histbire" sur Agnès Sorel.	88 790	98 551	+11%
CHATEAU ET JARDINS DU RIVAU	37	LEMERE	*	36 218	40 483	+12%
DONJON DU FAUCON NOIR	37	MONTBAZON	*	26 900	31 360	+17%
CHATEAU DE MONTPOUPON ET MUSEE DU VENEUR	37	CERE LA RONDE	*	18 971	18 687	-1%
LA CHANCELLERIE	37	LOCHES	**	14 740	16 800	+14%
CHATEAU DE CANDE	37	MONTS	*	12 508	12 177	-3%
CHATEAU DE CHAMBORD	41	CHAMBORD	*	751 640	769 220	+2%
CHATEAU DE CHEVERNY	41	CHEVERNY		331 650	335 960	+1%
CHATEAU ROYAL DE BLOIS ET MUSEES	41	BLOIS	*	270 562	269 503	-0%
CHATEAU DE CHAUMONT SUR LOIRE	41	CHAUMONT SUR LOIRE	*	151 076	168 835	+12%
CHATEAU DE BEAUREGARD	41	CELLETES	*	26 245	25 400	-3%
CHATEAU DE VILLESAVIN ET MUSEE DU MARIAGE	41	TOUR EN SOLOGNE		16 041	18 918	+18%
CHATEAU DE FOUGERES	41	FOUGERES SUR BIEVRE	*	18 587	16 824	-9%
CHATEAU DE TALCY	41	TALCY	*	13 463	12 854	-5%
CHATEAU DE SULLY SUR LOIRE	45	SULLY SUR LOIRE	*	53 322	57 005	+7%
HOTEL GROSLOT	45	ORLEANS	**	46 183	45 832	-1%
CHATEAU DE CHAMEROLLES	45	CHILLEURS AUX BOIS	*	43 048	36 821	-14%
CHATEAU DE MEUNG SUR LOIRE	45	MEUNG SUR LOIRE	*	31 033	26 495	-15%
FORTERESSE MEDIEVALE	45	YEVRE LE CHATEL	*	20 878	21 752	+4%
CHATEAU DE LA BUSSIÈRE	45	LA BUSSIÈRE		13 834	15 800	+14%

Evolution de la fréquentation des musées de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/CDT/ADT		* Entrées gratuites comprises	nd : non disponible ou non diffusable		
		** Entrées gratuites uniquement	nc : non comparable		
N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des musées dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons					
Organisme	Observations		2013	2014	%evol 2014/2013
CENTRE CERAMIQUE CONTEMPORAINE	18 HENRICHEMONT	** A partir de 2013 : données issues d'un système de comptage automatique.	32 664	40 545	+24%
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	18 BOURGES	* En 2014, succès des manifestations organisées.	31 686	35 132	+11%
MUSEE DE LA SORCELLERIE	18 BLANCAFORT		30 389	32 961	+8%
MUSEE DES ARTS DECORATIFS	18 BOURGES	**	21 582	18 567	-14%
MUSEE DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE	18 BOURGES	**	18 298	17 127	-6%
MUSEE DU BERRY	18 BOURGES	**	13 613	16 220	+19%
MUSEE MAURICE ESTEVE	18 BOURGES	**	13 742	15 725	+14%
MAISON DES SANCERRE	18 SANCERRE	*	11 725	12 083	+3%
CENTRE INTERNATIONAL DU VITRAIL	28 CHARTRES	*	43 124	44 403	+3%
MUSEE DU PERCHE AU CHATEAU SAINT JEAN	28 NOGENT LE ROTROU	*	15 215	20 663	+36%
MUSEUM DES SCIENCES NATURELLES ET DE PRÉHISTOIRE	28 CHARTRES	*	16 892	16 664	-1%
MAISON DE LA BEAUCE	28 ORGERES EN BEAUCE	*	11 544	16 030	+39%
MAISON PICASSIETTE	28 CHARTRES	*	12 207	15 587	+28%
MUSEE ARCHEOLOGIQUE D'ARGENTOMAGUS/SITE GALLO ROMAIN	36 SAINT MARCEL	*	14 245	14 319	+1%
MUSEE DE L'AUTOMOBILE	36 VALENCAY	*	10 852	10 222	-6%
CHATEAU DE TOURS EXPOSITIONS	37 TOURS		nc	87 980	nc
MUSEE DES BEAUX ARTS DE TOURS	37 TOURS	*	54 270	62 084	+14%
MUSEE DU COMPAGNONNAGE	37 TOURS	*	43 228	44 951	+4%
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	37 TOURS	*	26 670	31 925	+20%
MUSEE LANSYER ET SON JARDIN	37 LOCHES	**	24 076	29 711	+23%
CLOITRE DE LA PSALETTE	37 TOURS	*	16 321	19 237	+18%
MUSEE BALZAC	37 SACHE	*	14 937	16 979	+14%
CHATEAU DU GRAND PRESSIGNY ET MUSEE DE LA PREHISTOIRE	37 LE GRAND PRESSIGNY	*	18 501	16 305	-12%
MUSEE RABELAIS	37 SEUILLY	*	12 529	11 833	-6%
MAISON DE LA MAGIE ROBERT HOUDIN	41 BLOIS	*	91 957	89 588	-3%
MAISON DES VINS DE CHEVERNY	41 CHEVERNY	*	87 806	81 662	-7%
MUSEE DU CHOCOLAT MAX VAUCHE	41 BRACIEUX	*	41 541	44 714	+8%
ESPACE AUTOMOBILES MATRA	41 ROMORANTIN LANTHENAY	*	22 366	23 446	+5%
MUSEE DE SOLOGNE	41 ROMORANTIN LANTHENAY	*	14 668	22 695	+55%
LA FONDATION DU DOUTE	41 BLOIS	* 2014 : première année d'ouverture intégrale. Ouverture du site à partir d'avril 2013	19 469	19 712	nc
MUSEE DE VENDOME	41 VENDOME	** 2013 : à partir de juin l'entrée au musée est devenue gratuite	nc	15 357	nc
MAISON DE LA LOIRE - LOIR ET CHER	41 SAINT DYE SUR LOIRE	*	14 697	13 921	-5%
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	41 BLOIS	*	12 748	13 401	+5%
MUSIKENFETE	41 MONTOIRE SUR LE LOIR	*	12 930	13 374	+3%
MUSEUM DE SCIENCES NATURELLES	45 ORLEANS	*	68 986	58 487	-15%
MUSEE DES BEAUX ARTS D'ORLEANS	45 ORLEANS	*	nd	51 539	nd
LES TURBULENCES - FRAC CENTRE	45 ORLEANS	*	nd	27 188	nd
MAISON DE JEANNE D'ARC	45 ORLEANS	*	13 426	14 528	+8%
MUSEE DU CIRQUE ET DE L'ILLUSION	45 DAMPIERRE EN BURLY	*	12 349	13 746	+11%
CERCIL - MUSEE MEMORIAL DES ENFANTS DU VEL D'HIV	45 ORLEANS	*	12 472	12 729	+2%
MUSEE DE LA MOSAIQUE ET DES EMAUX	45 BRIARE	*	11 869	12 324	+4%
MUSEE ET USINE DE LA FAIENCERIE	45 GIEN	*	11 676	12 029	+3%
MUSEE DE LA MARINE DE LOIRE	45 CHATEAUNEUF SUR LOIRE	*	11 159	11 780	+6%
MUSEE HISTORIQUE ET ARCHEOLOGIQUE DE L'ORLEANAIS	45 ORLEANS	*	nd	11 471	nd
MUSEE DU THEATRE FORAIN	45 ARTENAY	*	11 146	10 786	-3%

Evolution de la fréquentation des sites de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/CDT/ADT	* : Entrées gratuites comprises	nc : non comparable			
	** : Entrées gratuites uniquement	nr : non répondant			
		nd : Chiffres non disponibles			

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons ou qui ne sont pas enquêtés (échantillon départemental)

catégorie site	Organisme	Observations	2013	2014	%evol 2014/2013	
Parcs animaliers et aquariums	ZOOPARC DE BEAUVAL	41 SAINT AIGNAN		910 000	912 000	+0%
	RESERVE DE LA HAUTE TOUCHE	36 OBTERRE	*	44 301	50 306	+14%
	RESERVE DE BEAUMARCHAIS - GRAND VENEUR	37 AUTRECHE	*	41 948	42 386	+1%
	CONSERVATOIRE DE LA FAUNE SAUVAGE DE SOLOGNE	45 MENESTREAU EN VILLETTE	*	25 014	24 747	-1%
Parcs et jardins	FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS	41 CHAUMONT SUR LOIRE	*	232 055	245 383	+6%
	PARC FLORAL DE LA SOURCE ORLEANS-LOIRET	45 ORLEANS	*	106 250	108 668	+2%
	PARC FLORAL D'APREMONT SUR ALLIER	18 APREMONT SUR ALLIER	*	28 884	29 036	+1%
	JARDIN BOTANIQUE DE TOURS	37 TOURS	**	24 433	28 101	+15%
	ARBOFOLIA - ARBORETUM NATIONAL DES BARRES	45 NOGENT SUR VERNISSON	*	12 526	14 489	+16%
	PARC ET JARDINS DU DOMAINE DE SASNIERES	41 SASNIERES	*	9 850	11 570	+17%
Parcs de loisirs et récréatifs	ALMERIA PARC	41 SALBRIS	*	2014 : première année d'ouverture complète (ouverture en septembre 2013)		-
	LABYRINTHE DE BEAUGENCY	45 BEAUGENCY	*	37 323	28 300	-24%
	GADAWI PARK	37 JOUE LES TOURS	*	Ouverture en 2013.		13 461
	POLE DES ETOILES	18 NANCAY	*	15 887	17 299	+9%
	LE CHATEAU DES ENIGMES	41 FRETEVAL	*	2014 : première année d'ouverture		-
Sites religieux	ORATOIRE CAROLINGIEN	45 GERMIGNY DES PRES	*	53 619	56 969	+6%
	CATHEDRALE DE CHARTRES	28 CHARTRES		Visites guidées assurées par le service accueil du Rectorat		nc
	ABBAYE DE NOIRLAC	18 BRUERE ALLICHAMPS	*	36 074	34 516	-4%
	TOUR ET CRYPTTE DE LA CATHEDRALE DE BOURGES	18 BOURGES	*	Chiffres 2013 non comparables à 2014.		nc
	BASILIQUE DE NEUVY SAINT SEPULCHRE	36 NEUVY SAINT SEPULCHRE	**	23 550	24 100	+2%
	TOUR DE LA CATHEDRALE DE CHARTRES	28 CHARTRES	*	En 2014, déplacement de l'échafaudage qui a limité la fréquentation en juillet.		22 461
	COMMANDERIE D'ARVILLE ET CENTRE DES ORDRES DE CHEVALERIE	41 ARVILLE		19 389	19 445	+0%
	CRYPTTE DE LA CATHEDRALE DE CHARTRES	28 CHARTRES		18 066	17 899	-1%
	CHAPELLE ROYALE DE DREUX	28 DREUX	*	15 064	16 047	+7%
Autres sites	MAISON DU PARC DE LA BRENNE	36 ROSNAY	**	63 034	63 010	-0%
	CAVES CHAMPIGNONNIERES DES ROCHES ET CARRIERE DE TUFFEAU ET VILLE SOUTERRAINE	41 BOURRE	*	nc	40 164	nc
	LES GROTTES DU FOULON	28 CHATEAUDUN	*	27 526	36 133	+31%
	LES BARQUES DE BONNEVAL	28 BONNEVAL		27 074	33 335	+23%
	FORET DOMANIALE DE LOCHES	37 LOCHES	**	29 660	30 555	+3%
	PROMENADE EN ATTELAGE	41 BLOIS	*	28 908	29 222	+1%
	MAISON DU PARC NATUREL LOIRE ANJOU TOURAINE	37 CHINON	**	22 106	22 198	+0%
	MAISON DE LA NATURE ET DE LA RESERVE	36 SAINT MICHEL EN BRENNE	*	15 664	17 574	+12%
	CAVE DES PRODUCTEURS DE VOUVRAY	37 VOUVRAY	*	16 348	15 823	-3%
	CAVES MONMOUSSEAU	41 MONTRICHARD	*	12 744	12 406	-3%
	MONTI TRAIN	41 LES MONTILS	*	10 264	11 042	+8%
	ATELIER SAINT MICHEL	41 CONTRES	*	10 133	10 077	-1%

Evolution de la fréquentation dans quelques festivals et évènementiels de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 spectateurs

Source : CRT/OET/CDT/ADT	* : Entrées gratuites comprises	nc : non comparable			
	** : Entrées gratuites uniquement	nd : Chiffres non disponibles ou non diffusables			
N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons ou qui ne sont pas enquêtés (échantillon départemental)					

catégorie site	Organisme		Observations	2013	2014	%evol 2014/2013	
Festival et son & lumière	LES NUITS LUMIERE DE BOURGES	18	BOURGES	**	62 500	63 200	+1%
	LE PRINTEMPS DE BOURGES	18	BOURGES	*	61 200	64 800	+6%
	FESTIVAL DU FILM DE VENDOME	41	VENDOME	*	10 486	11 265	+7%
	NUITS DE SOLOGNE	41	NOUAN LE FUZELIER	*	15 379	14 224	-8%
	SPECTACLE NOCTURNE"AINSI BLOIS VOUS EST CONTE"	41	BLOIS	*	36 669	38 567	+5%
	FESTIVAL "DES LYRES D'ETE"	41	BLOIS		65 000	76 000	+17%
	GAME FAIR EN LOIR ET CHER	41	LAMOTTE BEUVRON	* 2014 : première année du Game Fair à Lamotte-Beuvron.	nc	76 000	nc
	SPECTACLE D'ART EQUESTRE	41	CHAMBORD	*	27 044	32 253	+19%
	FESTIVAL DES FOLKLORES DU MONDE	41	MONTOIRE SUR LE LOIR		14 500	15 580	+7%