

# NOTE DE TENDANCES SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Comité Régional



## Mai et Juin 2017

Réalisée par le **Comité Régional du Tourisme (C.R.T.) Centre-Val de Loire**

37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS – [www.tourisme-pro-centre.fr](http://www.tourisme-pro-centre.fr)

**Méthodologie :** Enquête réalisée auprès de 3 000 professionnels de la région Centre-Val de Loire par e-mail. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hôtels, campings, chambres d'hôtes, restaurants, monuments, sites, musées...) et sur les 6 départements de la région. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances globales sur la période de mai-juin. Elles sont déterminées à partir de l'opinion de chaque professionnel (les % correspondant aux non-répondants ne sont pas représentés). 716 professionnels ont répondu à cette première vague, soit un taux de réponse de 24%. L'interrogation pour la période de mai-juin s'est déroulée du 26 juin au 3 juillet 2017.

**Attention, les résultats présentés ci-après sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.**

**Contact :** C.R.T. Centre-Val de Loire – Service Observation et Veille Marketing (Tél. : 02.38.79.95.00)

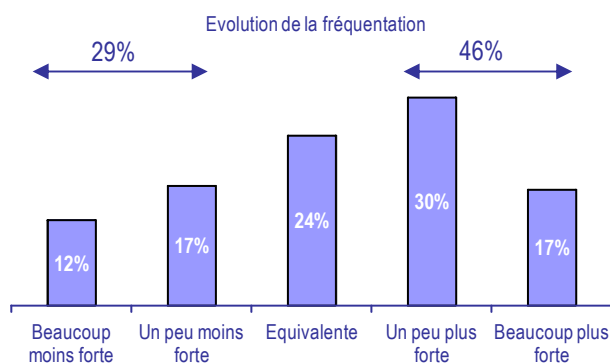
## Tendance générale

### Une saison prometteuse.

Près de la moitié des professionnels répondants estiment que la fréquentation de mai-juin a été bonne. 2 professionnels sur 5 la jugent moyenne.

Globalement les hébergeurs semblent plus positifs que les gestionnaires d'activités. Ainsi 49% des hébergeurs considèrent que la fréquentation a été bonne. Un résultat tiré vers le haut par l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air, dont respectivement 55% et 54% des gestionnaires estiment que la fréquentation a été bonne. Pour les autres secteurs (hébergements et activités confondus), les avis se partagent entre bonne et moyenne, excepté pour les services de réservation des gîtes et les offices de tourisme où la fréquentation est clairement moyenne.

De la même façon, les avis diffèrent selon la zone géographique observée. C'est dans l'Eure-et-Loir, le Loir-et-Cher et le Loiret que les professionnels semblent les plus optimistes.

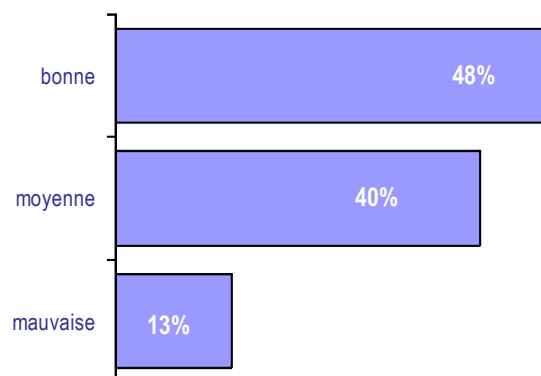


### Une météo et un calendrier favorables malgré les élections.

Ce début de saison s'annonce plus favorable à l'activité touristique que l'année 2016. Avec 4 ponts et une météo clémente, les visiteurs ont été au rendez-vous. Ils auraient sans doute été encore plus nombreux s'il n'y avait pas eu les week-ends électoraux, qui créent toujours un ralentissement de l'activité.

Les professionnels sont nombreux à être satisfaits de la promotion et de la communication réalisées par les opérateurs régionaux. Celles-ci ont eu un effet bénéfique sur le tourisme. Entre autres, le lancement de la saison culturelle « Jardins en Val de Loire », qui semble réussir aux gestionnaires de parcs et jardins jusqu'à présent.

Fréquentation touristique



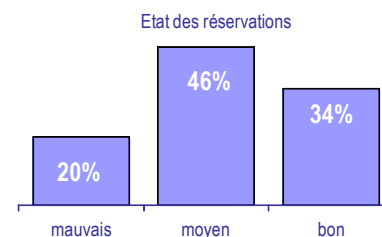
### Une fréquentation plus forte que l'an passé.

Cette année, les clientèles touristiques sont de retour. Près de la moitié des professionnels constatent une hausse de fréquentation, mais à relativiser car ils avaient été nombreux à devoir faire face aux inondations en juin 2016.

La météo clémente a bénéficié aux activités et hébergements de plein air (campings, parcs et jardins, canoë...), dont 65% d'entre eux observent une hausse de la fréquentation.

Pour les gestionnaires de monuments et les hôteliers, la fréquentation semble stable, voire en hausse. Pour les autres, soit les avis sont partagés, soit la stabilité domine.

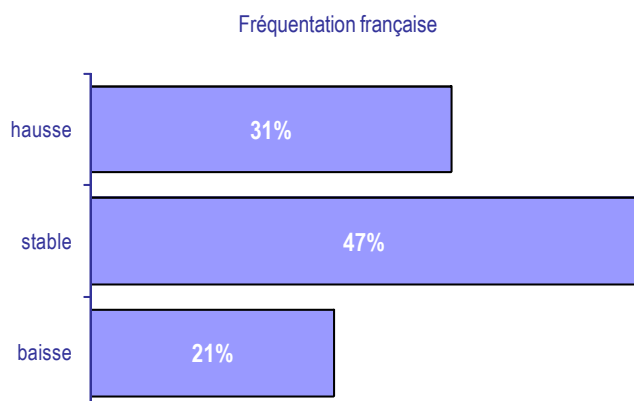
### Un taux de réservation moyen pour juillet.



Pour plus du tiers des professionnels, l'état des réservations pour le mois de juillet est bon. C'est 11 points de mieux que l'an passé !

# Fréquentations française et étrangère en mai-juin 2017

## Stabilité de la clientèle française et étrangère.



## Une clientèle française stable.

Les professionnels du tourisme sont près de la moitié à observer une stabilité de leur clientèle française en mai et juin 2017.

La moyenne régionale reflète assez bien les évolutions observées dans les différents départements, hormis dans le Loiret et le Loir-et-Cher où elles se démarquent. Les professionnels de ces départements constatent une fréquentation française stable voire en hausse par rapport à la même période de 2016.

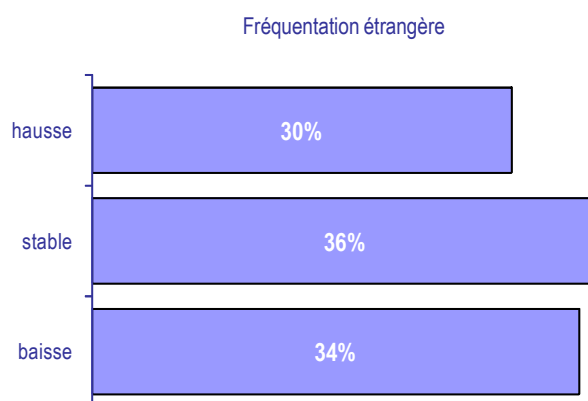
Les monuments, parcs et jardins se distinguent sur la période. Ces établissements semblent accueillir plus de Français que l'an dernier.

## Fréquentation étrangère : des avis plus partagés.

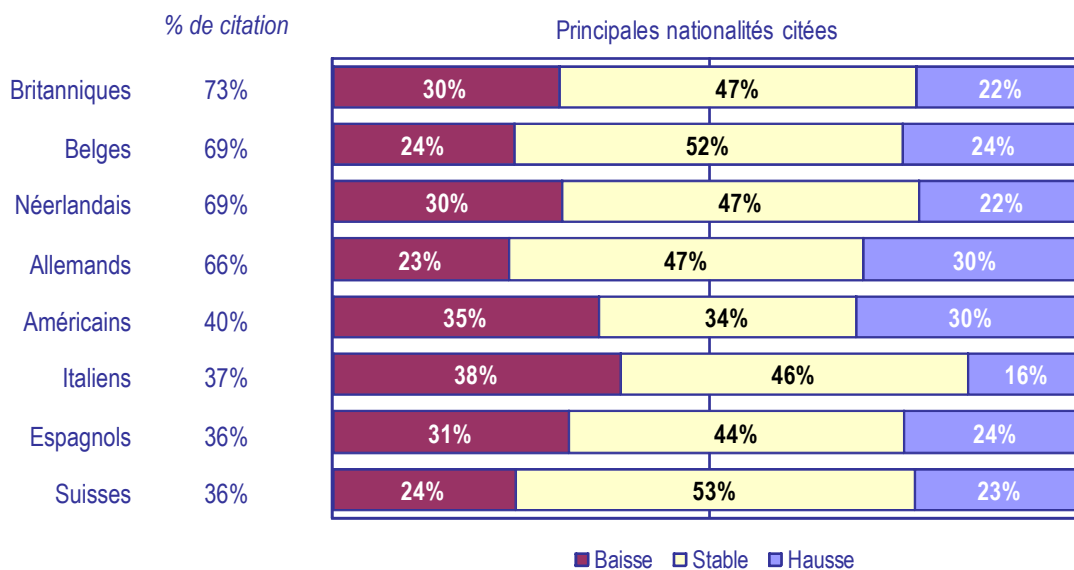
Les avis des professionnels du tourisme sont assez partagés dans l'ensemble quant à l'évolution de leurs clientèles étrangères.

De manière générale, les professionnels du Loiret constatent un recul de la fréquentation étrangère (40% d'entre eux).

Une majorité des professionnels de l'hôtellerie de plein air et des parcs et jardins constate une hausse de la fréquentation étrangère. Pour les autres, les avis sont plus mitigés.



## Les Britanniques, Belges et Néerlandais sont les clientèles étrangères les plus citées par les professionnels.



Les avis des professionnels convergent vers une stabilité des quatre principales clientèles étrangères les plus citées (Britanniques, Belges, Néerlandais et Allemands).

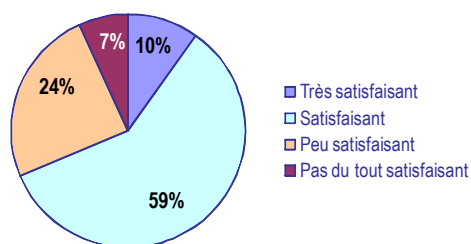
Du côté des clientèles lointaines, les professionnels observent une fréquentation stable des touristes américains (Etats-Unis) et russes. Elle est jugée stable voire en baisse pour les Japonais.

NB : La tendance observée diffère selon le secteur d'activité ou le département.

## Eléments de satisfaction / insatisfaction

### Niveau de satisfaction des professionnels en termes de chiffre d'affaires :

Satisfaction par rapport au chiffre d'affaires

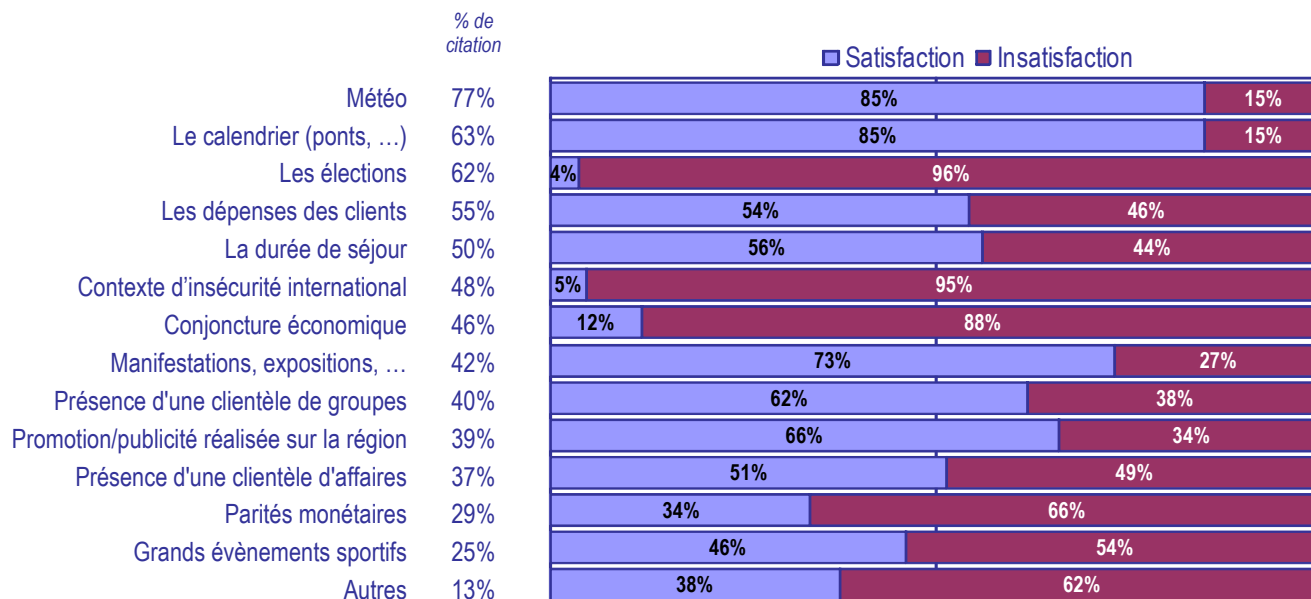


**Plus des deux tiers des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur chiffre d'affaires.**

Près de 7 professionnels sur 10 sont satisfaits de leur chiffre d'affaires sur la période de mai-juin. Ils sont plus nombreux à l'être cette année que les années passées sur la même période, ce qui envisage pour la suite une saison prometteuse.

Certains secteurs se portent mieux que d'autres. C'est le cas des campings (8/10 sont satisfaits). Notons que la satisfaction dans les offices de tourisme et les parcs et jardins est également supérieure à la moyenne régionale.

### Les principaux facteurs de satisfaction et d'insatisfaction évoqués par les professionnels répondants :



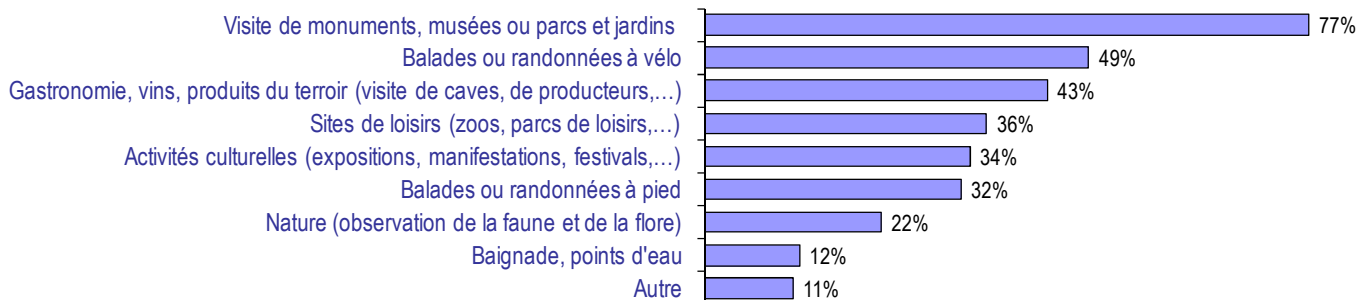
### La météo, les ponts et le calendrier des vacances de printemps ont fortement pesé en faveur du tourisme en Centre-Val de Loire.

La canicule de juin ne semble impacter que légèrement les professionnels du tourisme. Monuments et musées s'avèrent davantage touchés que la moyenne. En revanche, les week-ends électoraux ont clairement freiné l'activité touristique, notamment lors du week-end prolongé du 8 mai. La conjoncture économique maussade (88% de professionnels insatisfaits) entraîne un niveau de dépense restreint de la clientèle (46% d'insatisfaction). Elle semble tout de même moins impacter le secteur touristique que l'an passé. Les professionnels soulignent la présence d'une clientèle de passage, ce qui réduit la durée moyenne de séjour en Centre-Val de Loire.

Le contexte d'insécurité nationale et internationale continue de peser sur le tourisme, mais dans une moindre mesure par rapport à l'an passé.

## Les centres d'intérêts des clientèles

Centres d'intérêts des clientèles (en % de citation)



**Les monuments, musées ou parcs et jardins sont fortement plébiscités par les touristes pour plus des trois quarts des professionnels.** Des touristes amateurs du patrimoine culturel, naturel et gastronomique, mais pas seulement... Parmi les activités les plus pratiquées en Centre-Val de Loire, nous retrouvons les balades et randonnées à vélo, ancrées dans les pratiques des touristes en région. Les centres d'intérêts des clientèles varient d'un département à l'autre. Ainsi, l'intérêt pour les monuments, musées ou parcs et jardins sont prédominants en Touraine et Loir-et-Cher, la randonnée pédestre et la nature dans les départements plus ruraux, les sites de loisirs dans le Loir-et-Cher... Les ponts et week-ends prolongés de mai et juin ont également été propices aux événements familiaux et activités ludiques.

## Répartition des répondants

A titre indicatif, voici la répartition par département et par secteur d'activité des professionnels ayant répondu à l'enquête pour la période de mai-juin :

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Touraine	Loir-et-Cher	Loiret	Région Centre-Val de Loire
Campings	6	7	6	23	14	15	71
Chambres d'hôtes	16	17	9	49	67	16	174
Services Loisirs Accueil / Services de réservation des gîtes	1	1	1	1	1	1	6
Hôtels / Hôtels-restaurants	5	7	7	40	31	24	114
Villages Vacances / Résidences de Tourisme / Autres hébergements collectifs	1	1	2	5	4	2	15
Restaurants	3	1	2	17	7	6	36
Monuments	9	8	6	14	11	8	56
Musées	9	6	12	8	12	12	59
Sites de loisirs / Parcs et jardins	6	4	3	8	8	6	35
Activités de plein air*	4	4	5	15	9	9	46
Offices de Tourisme	10	8	8	7	4	13	50
Caves touristiques	7	0	1	15	14	1	38
Autres	2	1	0	4	9	0	16
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>206</b>	<b>191</b>	<b>113</b>	<b>716</b>

\* Activités de plein air : canoë, fluvial, golf, loueur de cycles, activité équestre

**Merci à tous ceux qui ont participé à cette 1<sup>ère</sup> vague d'enquête.**

**Nous espérons que vous serez encore plus nombreux à nous répondre fin juillet.**

*Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les 6 agences départementales du tourisme (ADT) et les offices de tourisme (OT) qui le souhaitent. Ces partenaires peuvent ainsi participer à la sensibilisation des professionnels du tourisme à l'enquête, en collaboration avec le CRT Centre-Val de Loire.*