

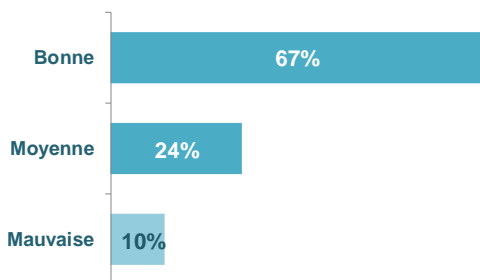
Note de tendances sur l'activité touristique 2019 en Centre-Val de Loire – Août

Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire auprès de 3.700 professionnels de la région par e-mail. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) et sur les 6 départements de la région. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances globales sur le mois d'août. Elles sont déterminées à partir de l'opinion de chaque professionnel répondant. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

Tendance générale

Un excellent mois d'août

Fréquentation touristique



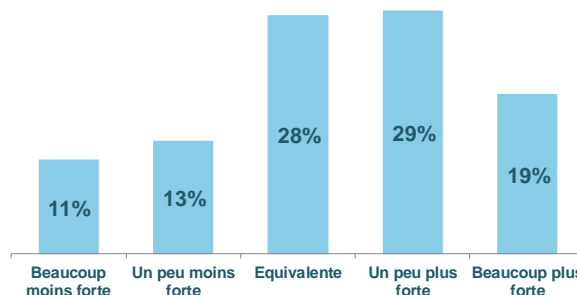
La fréquentation du mois d'août recueille une belle unanimité des professionnels répondants : deux sur trois la jugent bonne, hébergeurs comme sites de visite ou de loisirs sont satisfaits.

Un bémol cependant pour les activités de loisirs liées à l'eau comme le canoë ou le fluvial : ces professionnels ont souffert de la sécheresse. Certains d'entre eux regrettent les informations qui ont circulé et parfois induit en erreur les clientèles. Les parcs et jardins ont également un jugement plus mesuré sur leur fréquentation de ce mois.

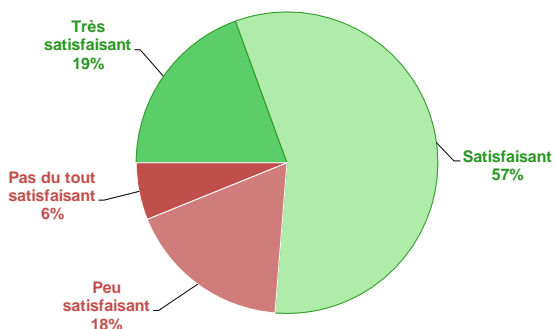
Rapportée à l'année précédente, la fréquentation est jugée plus forte.

C'est particulièrement vrai pour les monuments, les musées, les caves mais aussi les campings et les restaurants.

Évolution de la fréquentation



Satisfaction par rapport au chiffre d'affaires



En termes de chiffre d'affaires, trois professionnels sur quatre sont satisfaits et ce quel que soit leur type d'activité.

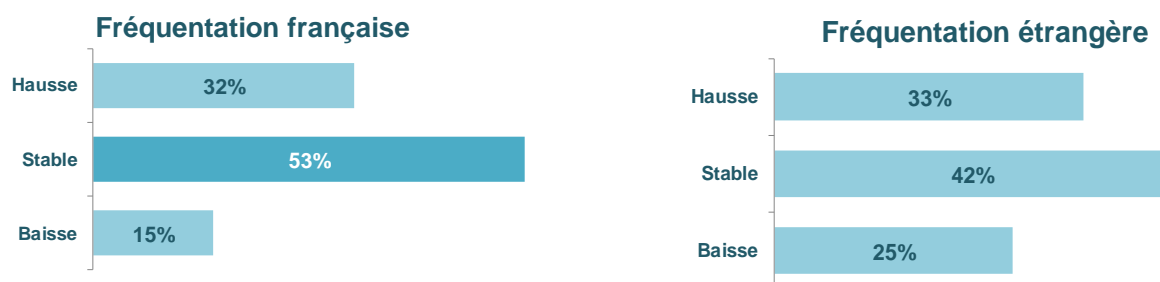
La seule exception reste le fluvial et le canoë.

Le chiffre du mois, issu des enquêtes de fréquentation régionales :

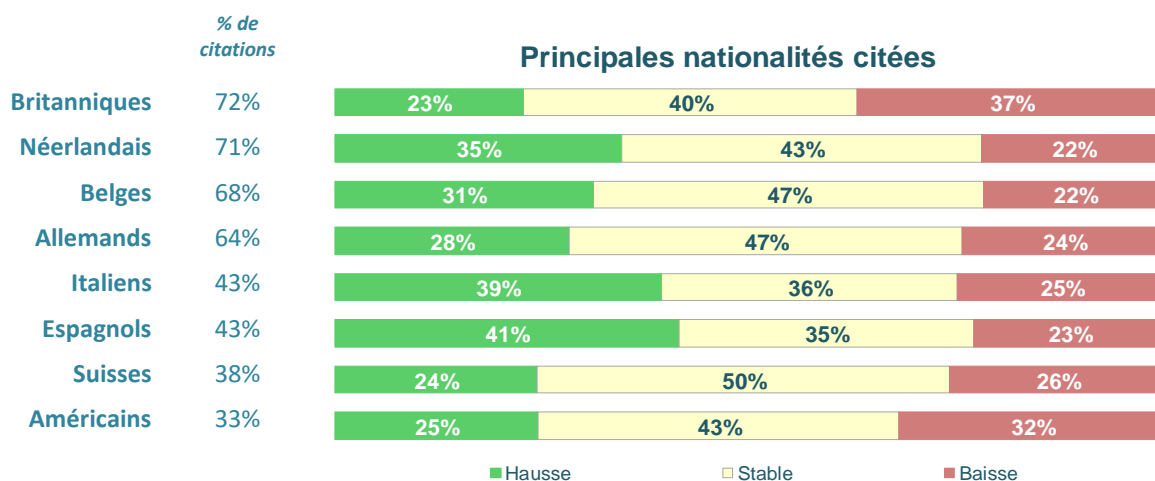
**+11% de visiteurs dans les Grands Sites de la Démarche d'excellence
en région Centre-Val de Loire,
entre janvier et août 2019, par rapport à 2018 (13 répondants)**

Source : CRT Centre-Val de Loire, ADT, OET et TMVL.

Fréquentations française et étrangère



Les professionnels s'accordent sur la stabilité des clientèles françaises mais restent très partagés sur les clientèles étrangères.

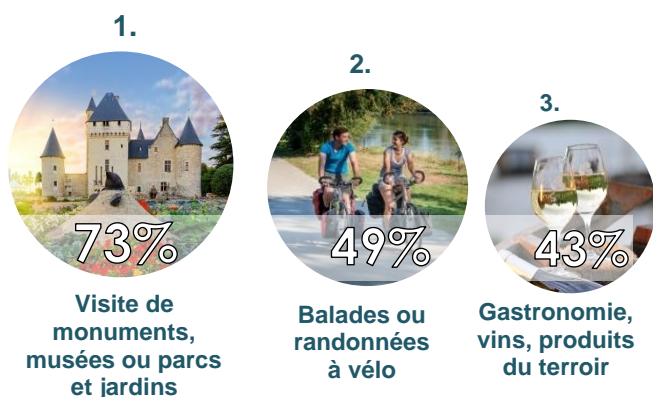


Clé de lecture : 72% des répondants ont cité les Britanniques comme clientèle étrangère. Pour 23% d'entre eux, celle-ci est en hausse.

Britanniques, Néerlandais, Belges et Allemands restent les plus cités par les professionnels répondants. Comme chaque année au mois d'août, les Italiens et les Espagnols sont très remarquables : ils sont d'ailleurs signalés en progression cette année.

Pour les autres clientèles, les répondants signalent particulièrement ce mois-ci la présence de clientèles des pays de l'Est et de Russie.

Les centres d'intérêts des clientèles



Les clientèles touristiques viennent en région essentiellement pour **les monuments, musées ou parcs et jardins** : les trois quarts des professionnels répondant le signalent.

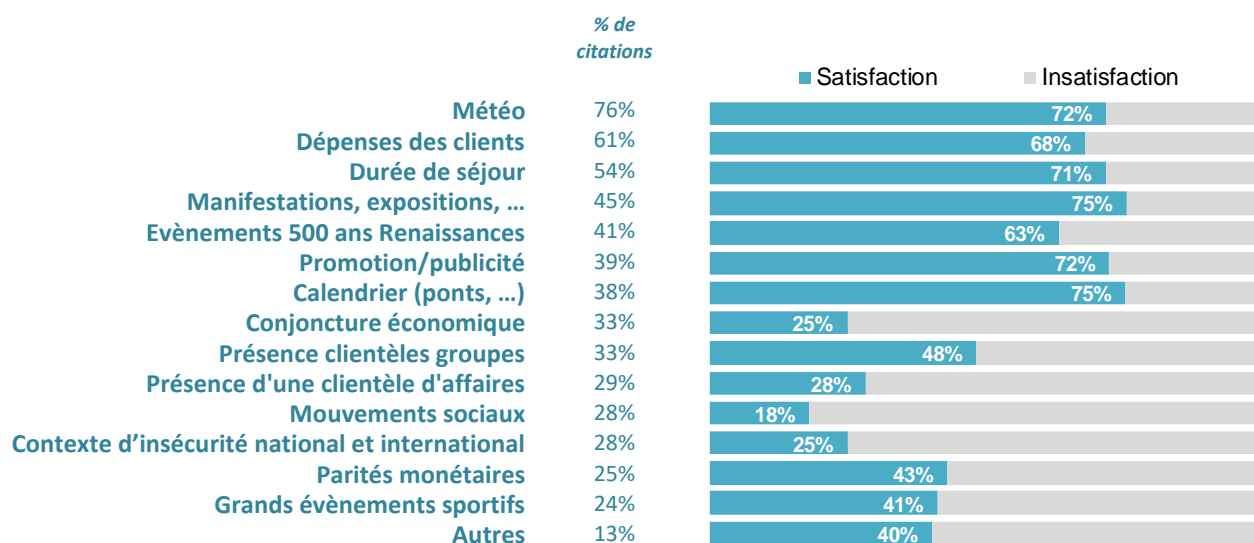
Sur ce mois, les demandes des clientèles portent ensuite sur les **balades ou randonnées à vélo** (1 demande sur 2) ainsi que la **gastronomie, les vins et produits du terroir**.

Logiquement à cette saison, les sites de loisirs, les activités culturelles (manifestations, festivals, expositions...) et les balades à pied sont toujours très demandés par les touristes.

Crédits photos : ©Château du Rivau, ©D. Darrault, ©T. Martrou - CRT Centre-Val de Loire

Éléments de satisfaction et d'insatisfaction

La météo est un facteur majeur dans le séjour touristique et les professionnels la jugent très positive sur ce mois d'août.



Clé de lecture : 76% des répondants ont cité la météo comme facteur de satisfaction/insatisfaction. Parmi eux, 72% en sont satisfaits.

A noter également la **satisfaction des professionnels quant aux dépenses des clients et leur durée de séjour cette année**. Les manifestations et évènements (dont ceux liés aux 500 ans) sont en majorité des points de satisfaction pour les répondants.

Méthodologie

L'interrogation pour le mois d'août s'est déroulée du 28 août au 5 septembre 2019. 696 professionnels ont répondu à cette vague, soit un taux de réponse de 19%.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les 6 Agences Départementales du Tourisme (ADT) et les Offices de Tourisme (OT) qui le souhaitent.

A titre indicatif, vous trouverez ci-dessous la répartition par département et par secteur d'activité des professionnels ayant répondu à l'enquête pour ce mois :

| | Cher | Eure-et-Loir | Indre | Indre-et-Loire | Loir-et-Cher | Loiret | Région Centre-Val de Loire |
|--|-----------|--------------|-----------|----------------|--------------|------------|----------------------------|
| Campings | 6 | 4 | 10 | 23 | 13 | 16 | 72 |
| Chambres d'hôtes | 18 | 15 | 11 | 47 | 44 | 11 | 146 |
| Services de réservation des gîtes | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |
| Hôtels (dont hôtels-restaurants) | 8 | 7 | 8 | 39 | 32 | 26 | 120 |
| Hébergements collectifs (*) | 2 | 2 | 3 | 9 | 5 | 7 | 28 |
| Restaurants | 5 | 3 | 5 | 16 | 4 | 12 | 45 |
| Monuments, parcs & jardins | 9 | 11 | 6 | 21 | 11 | 11 | 69 |
| Musées | 8 | 7 | 12 | 9 | 6 | 9 | 51 |
| Sites & activités de loisirs | 4 | 4 | 6 | 8 | 4 | 5 | 31 |
| Activités de plein air (**) | 2 | 0 | 3 | 15 | 8 | 5 | 33 |
| Offices de Tourisme | 7 | 5 | 8 | 5 | 3 | 12 | 40 |
| Caves touristiques et produits terroir | 9 | 2 | 7 | 17 | 8 | 5 | 48 |
| Autres | 0 | 0 | 0 | 6 | 1 | 1 | 8 |
| Total | 79 | 61 | 80 | 216 | 140 | 120 | 696 |

(*) villages vacances, résidences de tourisme, auberges de jeunesse, gîtes de groupes et centres de séjour

(**) canoë, fluvial, golf, loueur de cycles, montgolfière...

Merci à tous ceux qui participent à cette enquête, nous vous souhaitons une bonne fin de saison touristique.