

# Fréquentation dans les monuments, sites et musées de la région

## Méthodologie

Les Comités et Observatoires Départementaux du Tourisme enquêtent, en partenariat avec le CRT, les monuments, sites et musées de la région sur leurs fréquentations.

L'interrogation porte, au minimum, sur le nombre d'entrées comptabilisées (billetterie) payantes et/ou gratuites. Les estimations de fréquentation ne sont pas prises en compte dans cette enquête régionale. Des tableaux détaillés présentent (pages suivantes) les résultats sites par sites, pour l'année 2013.

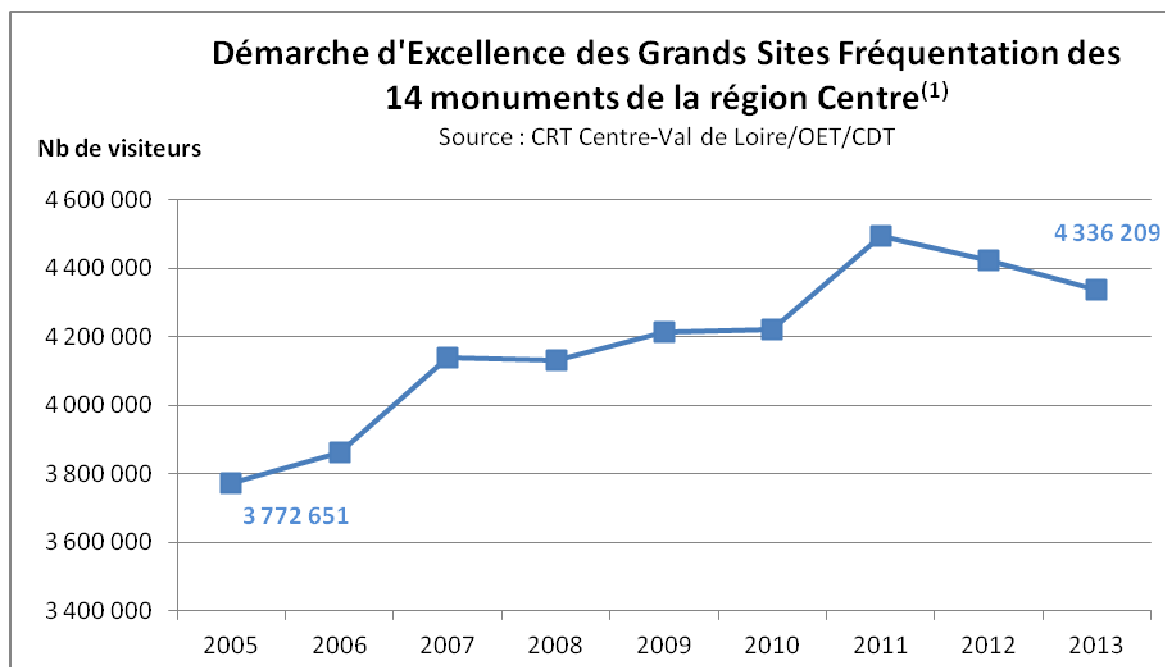
**Ne pouvant être diffusés individuellement, certains résultats ne figurent pas dans les tableaux de fréquentation (pages suivantes). Toutefois, ils sont intégrés dans les chiffres globaux de la fréquentation des monuments, sites et musées de la région (présentés ci-dessous).**

**Ainsi en 2013, ce sont plus de 8,9 millions de visiteurs qui ont fréquenté les monuments, sites et musées de la région Centre.** Près de 5 millions de visiteurs se sont rendus dans les monuments, près de 1,5 million dans les musées et environ 2,5 millions dans les autres sites régionaux.

Au global, à échantillon comparable, la fréquentation est en légère baisse (-1,4%) par rapport à 2012. L'évolution diffère selon les catégories d'activités. Ainsi, les musées enregistrent une hausse de +2,1% alors que les monuments et les autres sites régionaux connaissent une baisse de fréquentation (respectivement -1,6% et -2,8%).

**Les 14 sites de la démarche d'Excellence des Grands Sites accueillent à eux seul la moitié des visiteurs des sites de la région.**

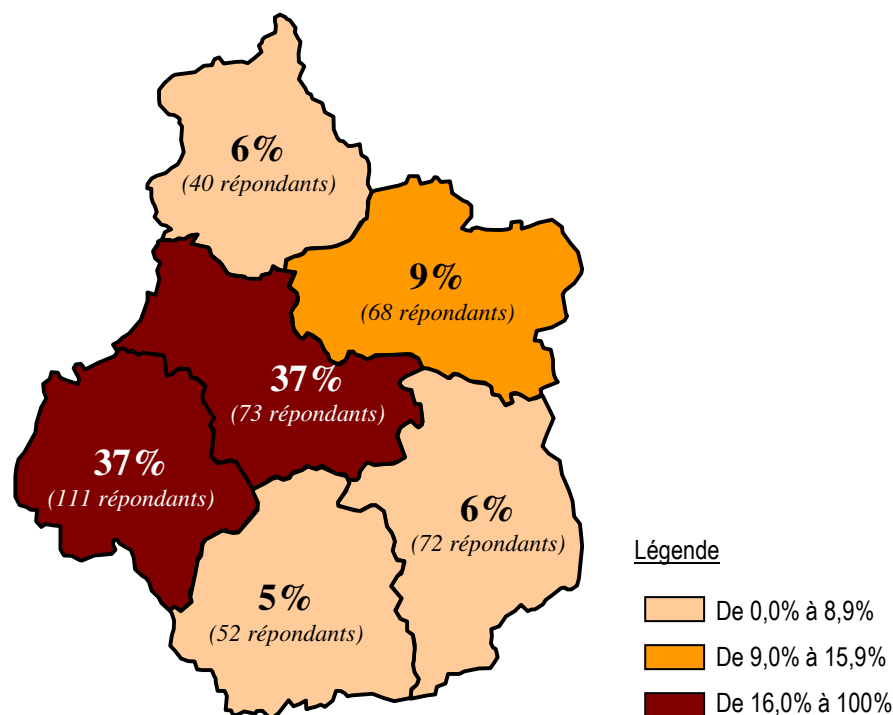
En ce qui concerne plus particulièrement les monuments de la démarche d'Excellence des Grands Sites, le bilan est similaire. L'année 2013 est plutôt bonne, même si la fréquentation est en légère baisse par rapport à 2012 (-2%) et le nombre de visiteurs dans les 14 sites participants à la démarche dépasse les 4,3 millions.



(1) Château de Sully-sur-Loire, Château de Chambord, Château royal de Blois, Domaine de Chaumont-sur-Loire, Château de Cheverny, Château de Valençay, Château de Chenonceau, Château royal d'Amboise, Château du Clos-Lucé, Château de Langeais, Forteresse royale de Chinon, Cité royale de Loches, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le-Rideau.

## Répartition de la fréquentation dans les monuments, sites et musées en 2013

La fréquentation se concentre dans les établissements du Val de Loire et en particulier dans les départements d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher qui totalisent à eux seul 74% des entrées dans les monuments, sites et musées de la région.

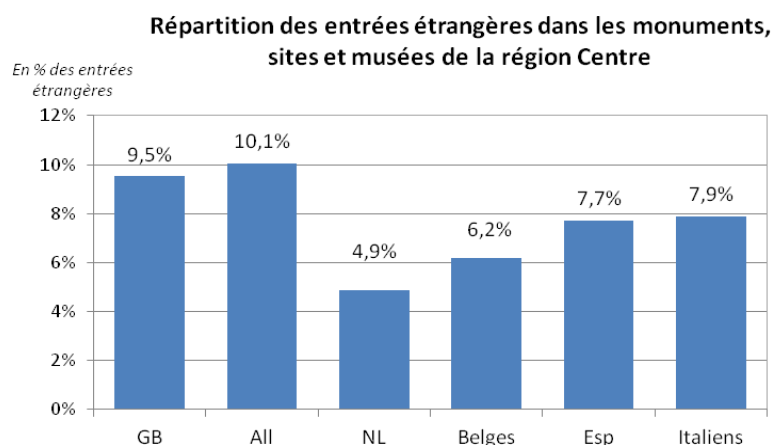


En région Centre, la clientèle est principalement composée d'individuels (80% des entrées). Les  $\frac{3}{4}$  des entrées réalisées dans les monuments, sites et musées répondants à l'enquête sont des entrées payantes. Ce poids varie beaucoup en fonction des départements et des types de site.

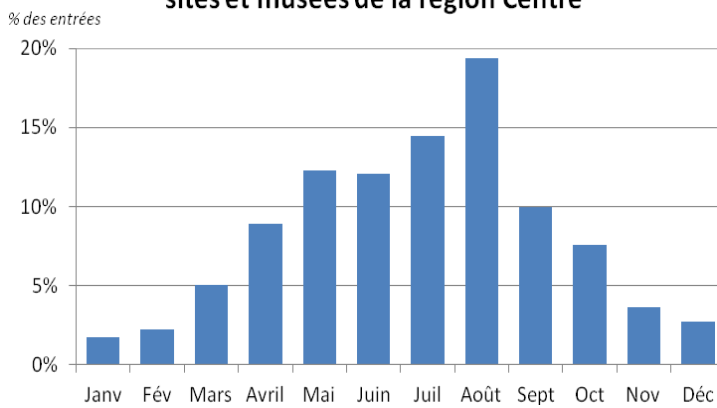
La clientèle est majoritairement Française (79% des entrées) mais là encore le poids de la clientèle varie. Ainsi le poids des clientèles étrangères est plus important dans les châteaux (34% des entrées) et en Indre-et-Loire (31%).

En ce qui concerne les principales nationalités présentes, on retrouve les clientèles habituelles de la région dont notamment les Allemands, Britanniques, Italiens et Espagnols.

*N.B : L'enquête ne permet pas actuellement de distinguer les origines "Autres" qui regroupent notamment les autres européens et les clientèles lointaines.*



### Saisonnalité de la fréquentation des monuments, sites et musées de la région Centre



La fréquentation des sites de visites est une activité dont la saisonnalité est très marquée.

Plus de la moitié des visiteurs sont accueillis pendant la période de mai à août. Août est par ailleurs le mois le plus important et il représente à lui seul près de 20% des entrées de l'année.

## Evolution de la fréquentation des monuments de la région Centre accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/CDT		* Entrées gratuites comprises	nr = non répondant
		** Entrées gratuites uniquement	nc = non comparable
			nd = non disponible

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des monuments très fréquentés dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons.

Monuments			Observations	2012	2013	%evol 2013/2012	
PALAIS JACQUES COEUR	18	BOURGES	*	2012 : Parution du livre de Jean-Christophe Ruffin sur Jacques Coeur	43 072	42 785	-1%
CHATEAU D'AINAY LE VIEIL	18	AINAY LE VIEIL	*		17 270	17 847	+3%
CHATEAU DE MEILLANT	18	MEILLANT	*		14 292	15 100	+6%
CHATEAU DE MAINTENON	28	MAINTENON	*		44 190	45 571	+3%
CHATEAU D'ANET	28	ANET	*		31 780	31 332	-1%
CHATEAU DE CHATEAUDUN	28	CHATEAUDUN	*		20 123	22 000	+9%
PARC ET CHATEAU DE VALENCAY	36	VALENCAY	*		96 504	96 451	-0%
MAISON ET JARDIN DE GEORGE SAND	36	NOHANT VIC	*		33 396	33 643	+1%
CHATEAU D'AZAY LE FERRON	36	AZAY LE FERRON	*		15 098	15 034	-0%
CHATEAU ET JARDIN DE BOUGES	36	BOUGES LE CHATEAU	*		11 571	12 465	+8%
CHATEAU D'AZAY LE RIDEAU	37	AZAY LE RIDEAU	*		277 956	269 515	-3%
FORTERESSE DE CHINON	37	CHINON	*		122 321	130 325	+7%
CHATEAU DE LANGEAIS	37	LANGEAIS	*		102 865	99 182	-4%
DONJON DE LOCHES ET LOGIS ROYAL	37	LOCHES	*		91 546	88 998	-3%
CHATEAU ET JARDINS DU RIVAU	37	LEMERE	*		33 786	36 218	+7%
DONJON DU FAUCON NOIR	37	MONTBAZON	*		22 820	25 400	+11%
CHATEAU DE MONTPOUPON ET MUSEE DU VENEUR	37	CERE LA RONDE	*		20 575	18 971	-8%
CHATEAU DE CANDE	37	MONTS	*		16 408	16 354	-0%
LA CHANCELLERIE	37	LOCHES	**		14 080	14 740	+5%
CHATEAU DE CHAMBORD	41	CHAMBORD	*		775 744	751 640	-3%
CHATEAU DE CHEVERNY	41	CHEVERNY	*		335 000	331 650	-1%
CHATEAU ROYAL DE BLOIS ET MUSEES	41	BLOIS	*		282 918	270 562	-4%
DOMAINE REGIONAL DE CHAUMONT SUR LOIRE	41	CHAUMONT SUR LOIRE	*	La fréquentation indiquée ci-après ne concerne que le château. La fréquentation du Festival International des Jardins est à la rubrique Site-Parcs et Jardins.	154 719	151 076	-2%
CHATEAU DE FOUGERES	41	FOUGERES SUR BIEVRE	*	2013 : organisation d'événements/animations sur le site	15 774	18 587	+18%
CHATEAU DE VILLESAVIN ET MUSEE DU MARIAGE	41	TOUR EN SOLOGNE	*	2013 : mauvaise météo du printemps a été peu favorable	16 436	16 041	-2%
CHATEAU DE TALCY	41	TALCY	*		13 611	13 463	-1%
CHATEAU DE SULLY SUR LOIRE	45	SULLY SUR LOIRE	*		52 511	53 322	+2%
HOTEL GROSLOT	45	ORLEANS	**		46 599	46 183	-1%
CHATEAU DE CHAMEROLLES	45	CHILLEURS AUX BOIS	*	2012 : bonne fréquentation lors du "Salon du chocolat"	51 083	43 048	-16%
CHATEAU DE LA FERTE SAINT AUBIN	45	LA FERTE SAINT AUBIN	*	2012 : fermé en décembre et n'a donc pas participé à l'opération "Noël au château" qui attire beaucoup de monde	26 290	36 630	+39%
CHATEAU DE MEUNG SUR LOIRE	45	MEUNG SUR LOIRE	*		25 984	31 033	+19%
FORTERESSE MEDIEVALE	45	YEVRE LE CHATEL	*	2013 : bonne fréquentation grâce aux 3 expositions et manifestations organisées	14 557	20 878	+43%
CHATEAU DE LA BUSSIÈRE	45	LA BUSSIÈRE	*		14 500	13 834	-5%

## Evolution de la fréquentation des musées de la région Centre accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/CDT		* Entrées gratuites comprises		nd : non disponible			
		** Entrées gratuites uniquement		nc : non comparable			
<b>N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des musées dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons</b>							
Organisme			Observations	2012	2013	%evol 2013/2012	
CENTRE CERAMIQUE CONTEMPORAINE	18	HENRICHEMONT	*	A partir de 2013 : données issues d'un système de comptage automatique.	nc	32 664	
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	18	BOURGES	*		31 836	31 686	-0%
MUSEE DE LA SORCELLERIE	18	BLANCAFORT			30 473	30 389	-0%
MUSEE DES ARTS DECORATIFS	18	BOURGES	**		25 602	21 582	-16%
MUSEE DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE	18	BOURGES	**		17 183	18 298	+6%
MUSEE MAURICE ESTEVE	18	BOURGES	**		18 571	13 742	-26%
MUSEE DU BERRY	18	BOURGES	**		14 681	13 613	-7%
MAISON DES SANCERRE	18	SANCERRE	*		13 599	11 725	-14%
SITAZIN	18	LIGNIERES	*	2013 : Impact positif d'un gros travail de communication	3 558	10 749	+202%
CONSERVATOIRE DE L'AGRICULTURE - COMPA	28	CHARTRES	*		49 336	49 408	0%
CENTRE INTERNATIONAL DU VITRAIL	28	CHARTRES	*		42 488	43 124	1%
MUSEUM DES SCIENCES NATURELLES ET DE PRÉHISTOIRE	28	CHARTRES	*		13 862	16 892	22%
MUSEE DU PERCHE AU CHATEAU SAINT JEAN	28	NOGENT LE ROTROU	*		16 817	15 215	-10%
MAISON PICASSIETTE	28	CHARTRES	*		10 432	12 207	17%
MAISON DE LA BEAUCE	28	ORGERES EN BEAUCE	*		12 140	11 544	-5%
MUSEE ARCHEOLOGIQUE D'ARGENTOMAGUS / SITE GALLO ROMAIN	36	SAINT MARCEL	*		15 026	14 245	-5%
MUSEE BERTRAND	36	CHATEAUXROUX	**		11 327	11 327	+0%
MUSEE DE L'AUTOMOBILE	36	VALENCAY	*		10 197	10 852	+6%
CHATEAU DE TOURS EXPOSITIONS	37	TOURS	*	A partir de 2013 : données non comparables aux années antérieures.	nc	73 005	
MUSEE DES BEAUX ARTS DE TOURS	37	TOURS	*		61 411	54 270	-12%
MUSEE DU COMPAGNONNAGE	37	TOURS	*		44 461	43 228	-3%
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	37	TOURS	*		21 911	26 670	22%
MUSEE LANSYER ET SON JARDIN	37	LOCHES	**		24 178	24 076	0%
CHATEAU DU GRAND PRESSIGNY ET MUSEE DE LA PREHISTOIRE	37	LE GRAND PRESSIGNY	*		16 211	18 820	16%
MUSEE BALZAC	37	SACHE	*		22 367	18 343	-18%
MUSEE RABELAIS	37	SEUILLY	*		14 043	12 529	-11%
MAISON DE LA MAGIE ROBERT HOUDIN	41	BLOIS	*		92 694	91 957	-1%
MAISON DES VINS DE CHEVERNY	41	CHEVERNY	*		86 156	87 806	+2%
MUSEE DU CHOCOLAT MAX VAUCHE	41	BRACIEUX	*		40 391	41 541	+3%
ESPACE AUTOMOBILES MATRA	41	ROMORANTIN LANTHENAY	*	2013 : Exposition Alpine	17 575	22 366	+27%
LA FONDATION DU DOUTE	41	BLOIS	*	Ouverture du site à partir d'avril 2013		19 469	
MAISON DE LA LOIRE - LOIR ET CHER	41	SAINT DYE SUR LOIRE	*		12 451	14 697	+18%
MUSEE DE SOLOGNE	41	ROMORANTIN LANTHENAY	*		13 946	14 668	+5%
MUSIKENFETE	41	MONTOIRE SUR LE LOIR	*		13 520	12 930	-4%
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	41	BLOIS	*		11 240	12 748	+13%
MUSEE DE VENDOME	41	VENDOME	*	2013 : à partir de juin l'entrée au musée est devenue gratuite	8 233	12 022	+46%
MUSEUM DE SCIENCES NATURELLES	45	ORLEANS	*		64 964	68 986	6%
MAISON DE JEANNE D'ARC	45	ORLEANS	*		12 899	13 426	4%
MUSEE MEMORIAL DES ENFANTS DU VEL D'HIV	45	ORLEANS	*		12 867	12 472	-3%
MUSEE DU CIRQUE ET DE L'ILLUSION	45	DAMPIERRE EN BURLY	*		14 271	12 349	-13%
MUSEE DE LA MOSAIQUE ET DES EMAUX	45	BRIARE	*		13 558	11 869	-12%
MUSEE ET USINE DE LA FAIENCERIE	45	GIEN			nd	11 676	
MUSEE DE LA MARINE DE LOIRE	45	CHATEAUNEUF SUR LOIRE	*		13 038	11 159	-14%

## Evolution de la fréquentation des sites de la région Centre accueillant plus de 10.000 visiteurs

Source : CRT/OET/CDT	* : Entrées gratuites comprises	nc : non comparable	
	** : Entrées gratuites uniquement	nr : non ré pondant	
		nd : Chiffres non disponibles	

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons ou qui ne sont pas enquêtés (échantillon départemental)

catégorie site	Organisme			Observations	2012	2013	%evol 2013/2012	
Parcs animaliers et aquariums	ZOOPARC DE BEAUVAL	41	SAINT AIGNAN		2012 : arrivée des pandas	1 001 889	910 000	-9%
	RESERVE DE LA HAUTE TOUCHE	36	OBTERRE	*		43 219	44 301	+3%
	RESERVE DE BEAUMARCHAIS - GRAND VENEUR	37	AUTRECHE	*		39 704	41 948	+6%
	CONSERVATOIRE DE LA FAUNE SAUVAGE DE SOLOGNE	45	MENESTREAU EN VILLETTE	*		28 379	25 014	-12%
Parcs et jardins	FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS	41	CHAUMONT SUR LOIRE	*		245 887	232 055	-6%
	PARC FLORAL DE LA SOURCE ORLEANS-LOIRET	45	ORLEANS	*	A partir de 2012 : comptabilisation des entrées uniquement du 20/03 au 06/11	94 026	106 250	+13%
	PARC FLORAL D'APREMONT SUR ALLIER	18	APREMONT SUR ALLIER	*	2013 : météo peu favorable	37 553	28 884	-23%
	JARDIN BOTANIQUE DE TOURS	37	TOURS	**	2012 : diminution du nombre de visites organisées par manque de personnel	22 003	24 433	+11%
	ARBOFOLIA - ARBORETUM NATIONAL DES BARRES	45	NOGENT SUR VERNISSON	*		10 753	12 526	+16%
Parcs de loisirs et récréatifs	LABYRINTHE DE BEAUGENCY	45	BEAUGENCY	*		30 440	37 323	+23%
	LES BARQUES DE BONNEVAL	28	BONNEVAL			19 543	27 074	+39%
	LES GROTTES DU FOULON	28	CHATEAUDUN			25 121	26 883	+7%
	BAIGNADE NATURELLE DU PAYS DE CHAMBORD	41	MONT PRES CHAMBORD	*	2013 : météo plus favorable qu'en 2012	20 057	24 974	+25%
	PARC DE LOISIRS	37	DESCARTES			23 429	22 609	-3%
	PARC DE LOISIRS DE CLOYES	28	CLOYES SUR LE LOIR	*		19 515	19 274	-1%
	PARC DE LOISIRS DE BROU	28	BROU	*		17 063	18 584	+9%
	GADAWI PARK	37	JOUE LES TOURS	*		nr	13 461	
Sites religieux	CATHEDRALE DE CHARTRES ( <i>Visites guidées</i> )	28	CHARTRES		A partir de 2012 : données non comparables aux années précédentes. Les visites sont maintenant gérées par l'Office de Tourisme	66 695	65 349	-2%
	ORATOIRE CAROLINGIEN	45	GERMIGNY DES PRES	**	A partir de 2012 : données issues d'un dispositif de comptage automatique (offices religieux non comptabilisés)	53 163	53 619	+1%
	ABBAYE DE NOIRLAC	18	BRUERE ALLICHAMPS	*		33 441	36 074	+8%
	TOUR ET CRYPTTE DE LA CATHEDRALE DE BOURGES	18	BOURGES	*		34 408	28 542	-17%
	PRIEURE DE SAINT COSME	37	LA RICHE	*		23 357	24 471	+5%
	BASILIQUE DE NEUVY SAINT SEPULCHRE	36	NEUVY SAINT SEPULCHRE	**		23 250	23 550	+1%
	TOUR DE LA CATHEDRALE DE CHARTRES	28	CHARTRES	*		25 106	22 461	-11%
	COMMANDERIE D'ARVILLE ET CENTRE DES ORDRES DE CHEVALERIE	41	ARVILLE		2013 : mauvaises conditions climatiques lors des manifestations de la Pentecôte	22 499	19 389	-14%
	CRYPTTE DE LA CATHEDRALE DE CHARTRES	28	CHARTRES			17 348	18 066	+4%
	CHAPELLE ROYALE DE DREUX	28	DREUX	*		15 645	15 064	-4%
Trains touristiques	LE PETIT TRAIN DE TOURS	37	TOURS			15 512	12 611	-19%
	MONTI TRAIN	41	LES MONTILS	*		9 277	10 264	+11%
Autres sites	LA MAISON DU PARC DE LA BRENNE	36	ROSNAVY	**		65 633	63 034	-4%
	MAISON DU PARC NATUREL LOIRE ANJOU TOURAINE	37	CHINON	**		19 764	22 106	+12%
	POLE DES ETOILES	18	NANCAY	*		17 995	15 887	-12%
	MAISON DE LA NATURE ET DE LA RESERVE	36	SAINT MICHEL EN BRENNE	*		17 487	15 664	-10%
	CAVES MONMOUSSEAU	41	MONTRICHARD	*		14 173	12 744	-10%
	ATELIER SAINT MICHEL	41	CONTRES	*		10 100	10 133	+0%

## Evolution de la fréquentation dans quelques festivals et évènementiels de la région Centre accueillant plus de 10.000 spectateurs

Source : CRT/OET/CDT	* : Entrées gratuites comprises	nc : non comparable			
	** : Entrées gratuites uniquement	nr : non répondant			
		nd : Chiffres non disponibles			

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons ou qui ne sont pas enquêtés (échantillon départemental)

catégorie site	Organisme		Observations	2012	2013	%evol 2013/2012	
Festival et son & lumière	GAME FAIR	41	CHAMBORD	*	66 000	74 000	+12%
	FESTIVAL "DES LYRES D'ETE"	41	BLOIS	*	65 000	65 000	+0%
	LES NUITS LUMIERE DE BOURGES	18	BOURGES	**	51 900	62 500	+20%
	LE PRINTEMPS DE BOURGES	18	BOURGES	*	62 500	61 200	-2%
	LES RENDEZ-VOUS DE L'HISTOIRE	41	BLOIS		39 000	42 000	+8%
	SPECTACLE NOCTURNE"AINSI BLOIS VOUS EST CONTE"	41	BLOIS	*	34 307	36 669	+7%
	SPECTACLE D'ART EQUESTRE	41	CHAMBORD	*	32 000	27 044	-15%
	FESTIVAL BD BOOM	41	BLOIS		22 000	23 000	+5%
	FESTILLESIME 41	41	BLOIS	*	21 197	16 261	-23%
	NUITS DE SOLOGNE	41	NOUAN LE FUZELIER	*	13 936	15 379	+10%
	FESTIVAL DES FOLKLORES DU MONDE	41	MONTOIRE SUR LE LOIR		14 700	14 500	-1%
	FESTIVAL DU FILM DE VENDOME	41	VENDOME	*	10 641	10 486	-1%