

NOTE DE TENDANCES SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Comité Régional

TOURISMI
Centre-Val de Loire



Août 2017

Réalisée par le Comité Régional du Tourisme (C.R.T.) Centre-Val de Loire

37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS – www.tourisme-pro-centre.fr

Méthodologie : Enquête réalisée auprès de 2 900 professionnels de la région Centre-Val de Loire par e-mail. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hôtels, campings, chambres d'hôtes, restaurants, monuments, sites, musées...) et sur les 6 départements de la région. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances globales sur la période d'août. Elles sont déterminées à partir de l'opinion de chaque professionnel (les % correspondant aux non-répondants ne sont pas représentés). 623 professionnels ont répondu à cette vague, soit un taux de réponse de 21%. L'interrogation pour le mois d'août s'est déroulée du 25 août au 1^{er} septembre 2017.

Attention, les résultats présentés ci-après sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

Contact : C.R.T. Centre-Val de Loire – Service Observation et Veille Marketing (Tél. : 02.38.79.95.00)

Tendance générale

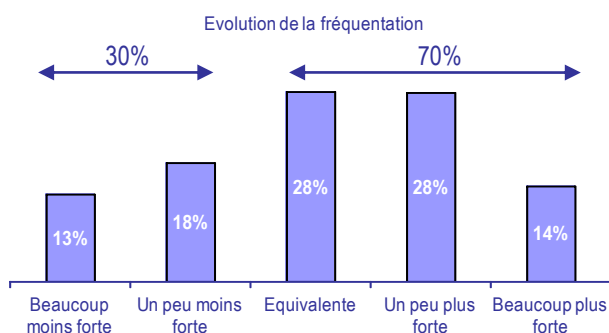
Un bon mois d'août avec quelques nuances.

Près de 6 professionnels du tourisme sur 10 estiment leur fréquentation bonne. Ils sont 3 sur 10 à la juger « moyenne ».

Du côté des activités, les avis sont nuancés selon le type de structure observé. Les musées et monuments se démarquent : deux tiers des gestionnaires font état d'un bon niveau de fréquentation. Les professionnels du tourisme fluvial et loueurs de canoë jugent, quant à eux, la fréquentation « moyenne ». En effet, le niveau bas des cours d'eau et la qualité de l'eau ont impacté leurs activités.

Côté hébergeurs, six sur dix déclarent avoir une bonne fréquentation en août. Les plus satisfaits sont les gestionnaires de campings, de résidences de tourisme et les propriétaires de chambres d'hôtes.

L'ensemble des départements suivent la tendance régionale, excepté l'Eure-et-Loir et l'Indre où les opinions sont partagées entre « bonne » et « moyenne ».

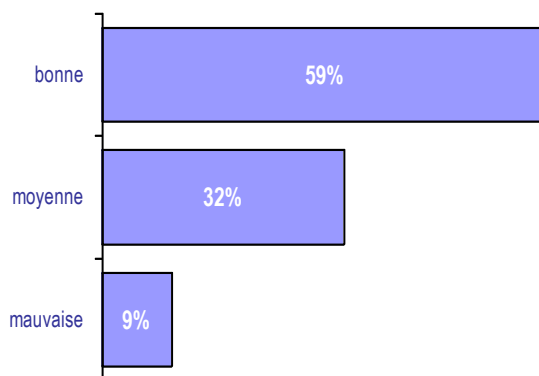


Des vacances scolaires qui se terminent sur une bonne note, malgré une météo variable.

Le mois d'août clôture les vacances d'été sur une note positive pour une majorité de professionnels. La météo variable a profité aux monuments et musées de la région mais a été moins favorable aux activités de plein air.

Les différents reportages télévisés diffusés cet été ont contribué à la fréquentation des sites et territoires concernés. Autres éléments, les animations et les nouveautés attirent les visiteurs. Parmi elles, la naissance du bébé panda au ZooParc de Beauval semble d'ores et déjà avoir un impact positif sur l'attractivité de la destination.

Fréquentation touristique



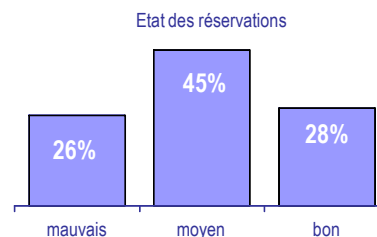
Une fréquentation meilleure qu'en 2016.

Pour 42% des professionnels, la fréquentation est plus forte qu'en août 2016. Ce sentiment diffère selon les territoires ou les secteurs d'activité.

Ce mois d'août a particulièrement profité aux monuments. Après une année 2016 parfois difficile, 67% des gestionnaires constatent une progression de la fréquentation. La location de vélo est stable, alors que bateaux et canoës semblent moins fréquentés.

Pour les hébergeurs, les avis sont également variables. La fréquentation des hôtels et campings se révèle plus forte pour 44% des professionnels. Les propriétaires de chambres d'hôtes sont partagés. Quant aux services de réservation des gîtes, ils constatent une fréquentation stable, voire en baisse.

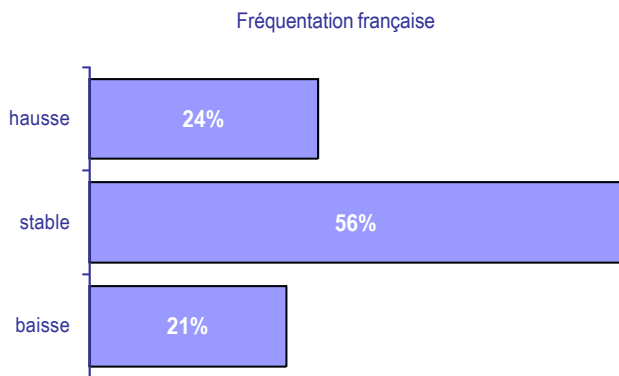
Un taux de réservation moyen pour septembre.



Près de la moitié des professionnels du tourisme jugent l'état des réservations moyen pour septembre. Il est bon pour 28% des professionnels, soit 7 points de plus qu'en 2016.

Fréquentations française et étrangère en août 2017

Fréquentation française stable, fréquentation étrangère partagée.



Une clientèle française stable.

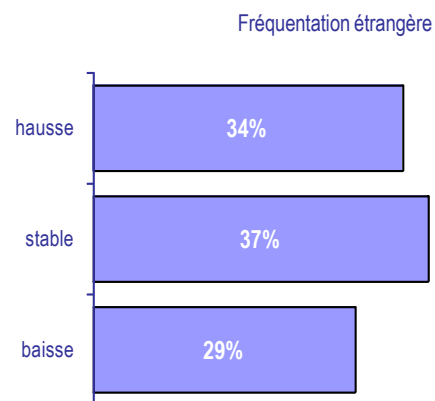
56% des professionnels observent une stabilité de la clientèle française. Cette tendance est homogène sur le territoire. Seuls les gestionnaires de monuments constatent une progression des visiteurs français.

Fréquentation étrangère : des avis très partagés.

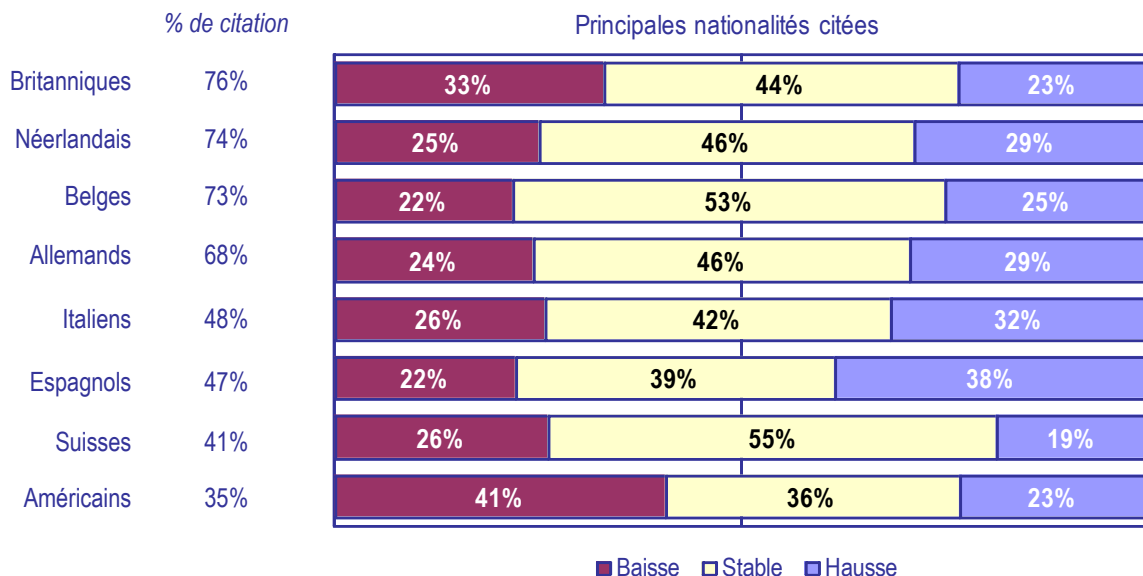
Les professionnels du Cher et de Touraine constatent un retour de la clientèle étrangère. Les avis sont plus partagés pour les autres.

La présence de la clientèle étrangère se confirme dans les monuments : tout comme en juillet, 42% des gestionnaires notent une progression des visiteurs étrangers en août. Plus de la moitié des restaurateurs et gestionnaires de parcs et jardins partagent un avis similaire.

La majorité des offices de tourisme semblent ne pas être du même avis. Ils observent un recul des visiteurs étrangers.



Les Britanniques, Néerlandais et Belges sont les clientèles étrangères les plus citées par les professionnels.



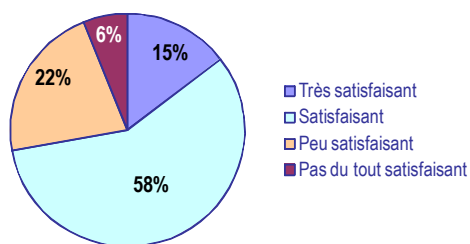
Les clientèles étrangères les plus citées par les professionnels sont stables par rapport à août 2016. Les professionnels sont plus nombreux à citer la clientèle espagnole que les années passées. Une clientèle qu'ils jugent d'ailleurs stable, voire en hausse en août par rapport à la même période de 2016.

Du côté des clientèles lointaines, les professionnels observent une fréquentation stable, voire en baisse des Américains (Etats-Unis) et Russes.

Éléments de satisfaction / insatisfaction

Niveau de satisfaction des professionnels en termes de chiffre d'affaires :

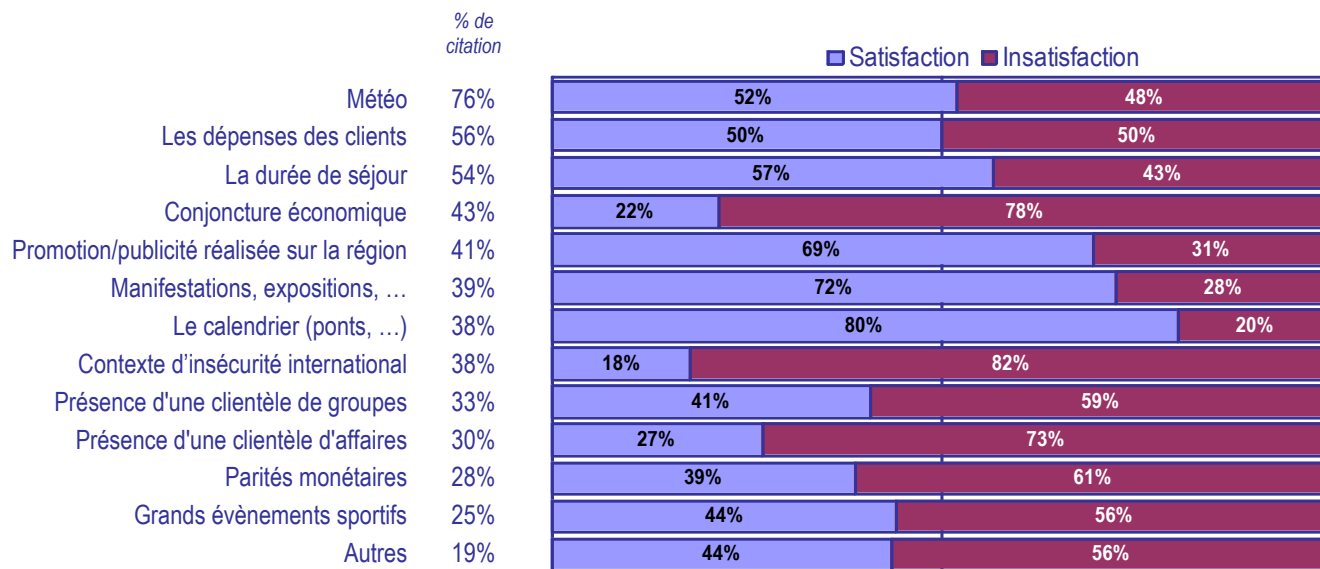
Satisfaction par rapport au chiffre d'affaires



72% des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur chiffre d'affaires. C'est 11 points de plus que l'an passé sur la même période.

La plupart des activités se situent dans la moyenne régionale. Certaines se distinguent. Ainsi, plus de 80% des gestionnaires de monuments et musées sont satisfaits de l'activité du mois d'août. A contrario, les loueurs de canoës sont plus mitigés.

Les principaux facteurs de satisfaction et d'insatisfaction évoqués par les professionnels répondants :



Une météo variable en août et... un heureux événement !

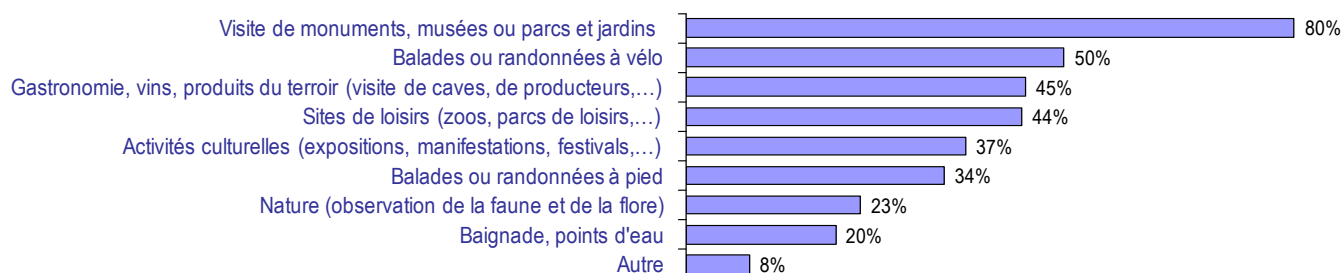
La météo mitigée du mois d'août a bénéficié aux monuments et musées (75% des répondants satisfaits), mais a été moins favorable pour les activités de plein air (61% d'insatisfaits).

Plus de professionnels semblent satisfaits par la durée de séjour des clientèles par rapport à l'an passé (+4pts). Ils sont cependant nombreux à souligner la présence d'une clientèle de passage.

Parmi les éléments positifs, les manifestations et animations organisées par les professionnels et les territoires sont toujours un facteur de succès. Les professionnels évoquent également les divers reportages réalisés sur certains sites régionaux comme moteur d'attractivité. Enfin, un heureux événement est venu marquer les esprits, début août, au sein de la famille panda du ZooParc de Beauval... La naissance de « Mini Yuan Zi » ! Cette actualité, relayée par la presse nationale et internationale, a joué un rôle sur la fréquentation de certains professionnels qui s'en réjouissent.

Les centres d'intérêts des clientèles

Centres d'intérêts des clientèles (en % de citation)



8 professionnels sur 10 soulignent l'intérêt des clientèles pour les monuments, musées ou parcs et jardins.

La diversité patrimoniale en Centre-Val de Loire attire toujours autant les visiteurs. Les professionnels soulignent un intérêt des touristes pour le patrimoine culturel, naturel et gastronomique, mais pas seulement ! Les pratiques sportives telles que le vélo, très développé dans la région, font partie intégrante des activités des clientèles. Sont cités également la visite des sites de loisirs, très appréciée : le mois d'août étant plus caractéristique des activités familiales et ludiques.

Les centres d'intérêts des clientèles varient d'un territoire à l'autre. Ainsi, les touristes de Touraine ont un intérêt prononcé pour la gastronomie, les vins et produits du terroir. Les sites de loisirs sont fortement plébiscités par les touristes pour près des deux tiers des professionnels du Loir-et-Cher. Enfin, les balades, randonnées à pieds et points d'eau/baignade sont plus cités dans l'Indre.

Répartition des répondants

A titre indicatif, voici la répartition par département et par secteur d'activité des professionnels ayant répondu à l'enquête pour le mois d'août :

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Touraine	Loir-et-Cher	Loiret	Région Centre-Val de Loire
Campings	4	6	6	19	18	12	65
Chambres d'hôtes	20	10	10	47	51	16	154
Services Loisirs Accueil / Services de réservation des gîtes	1	1	1	1	1	1	6
Hôtels / Hôtels-restaurants	6	3	6	42	22	18	97
Villages Vacances / Résidences de Tourisme / Autres hébergements collectifs	2	1	2	4	4	1	14
Restaurants	4	2	2	8	5	6	27
Monuments	7	8	5	15	9	11	55
Musées	7	8	10	9	12	8	54
Sites de loisirs / Parcs et jardins	4	1	5	4	6	5	25
Activités de plein air*	3	5	5	11	13	13	50
Offices de Tourisme	8	5	10	5	3	11	42
Caves touristiques	1	0	1	11	8	1	22
Autres	1	1	1	2	7	0	12
Total	68	51	64	178	159	103	623

* Activités de plein air : canoë, fluvial, golf, loueur de cycles, activité équestre, voile

Merci à tous ceux qui ont participé à cette enquête.

Nous vous souhaitons une bonne fin de saison touristique.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les 6 agences départementales du tourisme (ADT) et les offices de tourisme (OT) qui le souhaitent. Ces partenaires peuvent ainsi participer à la sensibilisation des professionnels du tourisme à l'enquête, en collaboration avec le CRT Centre-Val de Loire.

Comité Régional

TOURISMI
Centre-Val de Loire

