

Evolution de la fréquentation des monuments de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des monuments très fréquentés dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables, pour diverses raisons.

Monuments	Commune	Observations	2016	2017	Evolution 2016-2017
PALAIS JACQUES COEUR	18 BOURGES	* Animations comprises en 2017	nc	52 123	4% ⁽¹⁾
TOUR ET CRYPTÉ DE LA CATHÉDRALE DE BOURGES	18 BOURGES	* Animations comprises en 2017	nc	36 518	4% ⁽¹⁾
ABBAYE DE NOIRLAC	18 BRUERE-ALLICHAMPS	*	29 620	30 596	+3%
CHATEAU DE MAINTENON	28 MAINTENON	* Fortes affluences pour les animations de Noël	71 422	83 794	+17%
CATHÉDRALE DE CHARTRES	28 CHARTRES	* Visites guidées, cathédrale et crypte, effectuées par le service Accueil et Visites	52 198	55 407	+6%
CHATEAU DE CHATEAUDUN	28 CHATEAUDUN	* La fréquentation 2017 inclut la manifestation "La Grande Epopée"	nc	39 718	-3% ⁽¹⁾
CHATEAU D'ANET	28 ANET	*	28 735	28 580	-1%
CHAPELLE ROYALE DE DREUX	28 DREUX	*	15 455	15 234	-1%
TOUR DE LA CATHÉDRALE DE CHARTRES	28 CHARTRES	* En 2017, fermeture de février à mai, puis ouverture en visite guidée uniquement	27 663	6 714	nc
PARC ET CHATEAU DE VALENCAY	36 VALENCAY	*	89 258	91 049	+2%
MAISON ET JARDIN DE GEORGE SAND	36 NOHANT-VIC	* Animations comprises en 2017	nc	38 401	+3% ⁽¹⁾
CHATEAU D'AZAY LE FERRON	36 AZAY-LE-FERRON	*	17 883	20 509	+15%
CHATEAU ET JARDIN DE BOUGES	36 BOUGES-LE-CHATEAU	* Animations comprises en 2017	nc	14 209	-23% ⁽¹⁾
CHATEAU D'AZAY LE RIDEAU	37 AZAY-LE-RIDEAU	* Fin des travaux de rénovation en juin 2017	218 050	280 047	+28%
FORTERESSE ROYALE DE CHINON	37 CHINON	*	124 399	128 922	+4%
CHATEAU DE LANGEAIS	37 LANGEAIS	*	107 735	102 615	-5%
FORTERESSE DU FAUCON NOIR	37 MONTBAZON	*	61 000	55 100	-10%
CHATEAU ET JARDINS DU RIVAU	37 LEMERE	*	49 347	52 124	+6%
DONJON ET LOGIS ROYAL DE LOCHES	37 LOCHES	*	82 056	75 342	-8%
CHATEAU DE MONTPOUPON ET MUSEE DU VENEUR	37 CERE-LA-RONDE	*	20 067	22 271	+11%
PRIEURE DE SAINT COSME	37 LA RICHE	*	17 830	16 971	-5%
CHATEAU DE CANDE	37 MONTS	*	16 386	11 724	-28%
CHATEAU DE CHAMBORD	41 CHAMBORD	* En 2017, forte affluence suite à l'ouverture des jardins à la française	728 133	916 888	+26%
DOMAINE REGIONAL DE CHAUMONT SUR LOIRE	41 CHAUMONT SUR LOIRE	* Inclut le festival international des jardins	392 387	427 422	+9%
CHATEAU ROYAL DE BLOIS, MUSEES ET SPECTACLE	41 BLOIS	* Spectacle compris en 2017	nc	310 000	4% ⁽¹⁾
CHATEAU DE VILLESAVIN ET MUSEE DU MARIAGE	41 TOUR-EN-SOLOGNE	*	17 038	19 488	+14%
CHATEAU DE BEAUREGARD	41 CELLETES	*	20 143	18 592	-8%
CHATEAU DE FOUGERES	41 FOUGERES-SUR-BIEVRE	*	15 889	16 051	+1%
COMMANDERIE D'ARVILLE ET CENTRE DES ORDRES DE CHEVALERIE	41 ARVILLE	*	19 471	15 942	-18%
CHATEAU DE TALCY	41 TALCY	*	12 198	12 956	+6%
CHATEAU DE SULLY SUR LOIRE	45 SULLY-SUR-LOIRE	* En 2016 fermeture temporaire pour cause de travaux	59 321	59 599	+0%
CHATEAU DE LA FERTE SAINT AUBIN	45 LA FERTE-SAINT-AUBIN	*	49 223	56 322	+14%
HOTEL GROSLOT	45 ORLEANS	**	52 065	55 454	+7%
ORATOIRE CAROLINGIEN	45 GERMIGNY-DES-PRES	**	51 135	47 401	-7%
CHATEAU DE MEUNG SUR LOIRE	45 MEUNG-SUR-LOIRE	*	30 234	29 790	-1%
CHATEAU DE CHAMEROLLES	45 CHILLEURS-AUX-BOIS	*	30 385	29 648	-2%
FORTERESSE MEDIEVALE	45 YEVRE LE CHATEL	* La fréquentation inclut les manifestations, concerts, expositions, animations diverses	19 985	23 161	+16%
CHATEAU DE BEAUGENCY	45 BEAUGENCY	*	17 886	17 688	-1%
CHATEAU DE SAINT BRISSON	45 SAINT-BRISSON-SUR-LOIRE	* Réouverture du château en juillet 2016 (année non complète)	nc	10 722	nc
Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées, éditions 2016 à 2017, CRT Centre-Val de Loire, ADT, OET et Tours Métropole Val de Loire			* Entrées gratuites comprises	nr = non répondant	
			** Entrées gratuites uniquement	nc = non comparable	
				nd = non disponible ou non diffusable	
				(1) Evolutions calculées à échantillon comparable	

Evolution de la fréquentation des musées de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des musées dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons. Les musées de la ville de Bourges notamment sont passés sous le cap des 10 000 visiteurs suite à la mise en place d'un billet payant depuis janvier 2017.

Organisme	Commune	Observations	2016	2017	Evolution 2016-2017
CENTRE CERAMIQUE CONTEMPORAINE	18 HENRICHEMONT	**	37 329	34 986	-6%
CENTRE INTERNATIONAL DU VITRAIL	28 CHARTRES	*	42 543	40 217	-5%
CONSERVATOIRE DE L'AGRICULTURE - COMPA	28 MAINVILLIERS	*	29 960	27 419	-8%
MAISON PICASSIETTE	28 CHARTRES	*	18 539	18 735	+1%
MAISON DE LA BEAUCE	28 ORGERES-EN-BEAUCE	*	12 149	15 092	+24%
MUSEE DES BEAUX ARTS DE CHARTRES	28 CHARTRES	** Fermé durant le premier semestre 2017 Passage en gratuité totale en 2017	nc	13 211	nc
MUSEE MUNICIPAL D'ART ET D'HISTOIRE M. DESSAL	28 DREUX	*	10 052	11 285	+12%
MUSEE SAINT ROCH	36 ISSOUDUN	*	22 820	27 033	+18%
MUSEE DE L'AUTOMOBILE	36 VALENCAY	* Fermeture annuelle du 1er janvier au 17 mars, et du 13 novembre au 22 décembre	10 774	11 212	+4%
MUSEE ARCHEOLOGIQUE D'ARGENTOMAGUS/SITE GALLO ROMAIN	36 SAINT-MARCEL	*	10 381	10 859	+5%
MUSEE DES BEAUX ARTS DE TOURS	37 TOURS	* La fréquentation dépend fortement de la programmation culturelle	68 799	63 751	-7%
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	37 TOURS	* En 2017, succès de l'exposition "Fourmis"	29 309	42 035	+43%
CHATEAU DE TOURS EXPOSITIONS	37 TOURS	* La fréquentation dépend fortement de la programmation culturelle	58 409	40 708	-30%
MUSEE DU COMPAGNONNAGE	37 TOURS	* En 2016, début des travaux rendant l'accès au musée difficile	31 216	40 039	+28%
CLOITRE DE LA PSALETTE	37 TOURS	*	19 477	18 701	-4%
CHATEAU DU GRAND PRESSIGNY ET MUSEE DE LA PREHISTOIRE	37 LE GRAND-PRESSIGNY	*	15 799	16 158	+2%
MUSEE BALZAC	37 SACHE	*	16 458	15 624	-5%
MUSEE RABELAIS	37 SEUILLY	*	11 824	12 887	+9%
MUSEE DE L'HOTEL DE VILLE	37 AMBOISE	** En 2017, succès de l'exposition archéologique Ambacia La Gauloise	6 526	11 934	+83%
MAISON DE LA MAGIE ROBERT HOUDIN	41 BLOIS	*	93 085	98 207	+6%
MUSEE DU CHOCOLAT MAX VAUCHE	41 BRACEUX	* Site fermé en 2016 suite aux inondations	nd	43 642	nd
LA FONDATION DU DOUTE	41 BLOIS	*	21 788	20 852	-4%
MAISON DE LA BD	41 BLOIS	**	13 981	15 810	+13%
MUSEE DE VENDOME	41 VENDOME	**	14 943	14 774	-1%
MUSIKENFETE	41 MONTOIRE SUR LE LOIR	* Chute de la fréquentation en fin d'année 2017, due aux travaux de réaménagement de la place centrale de Montoire.	13 777	12 717	-8%
MUSEE DES BEAUX ARTS D'ORLEANS	45 ORLEANS	* La fréquentation dépend fortement de la programmation culturelle	59 001	52 026	-12%
LES TURBULENCES - FRAC CENTRE	45 ORLEANS	*	31 773	30 484	-4%
MUSEE INTERNATIONAL DE LA CHASSE	45 GIEN	* Réouverture du musée en juin 2017	nd	25 391	nd
MUSEE MEMORIAL DES ENFANTS DU VEL D'HIV	45 ORLEANS	*	16 283	15 929	-2%
MAISON DE JEANNE D'ARC	45 ORLEANS	*	13 315	15 041	+13%
MUSEE DE LA MARINE DE LOIRE	45 CHATEAUNEUF-SUR-LOIRE	*	12 309	14 896	+21%
MUSEE DU CIRQUE ET DE L'ILLUSION	45 DAMPIERRE-EN-BURLY	* Fermeture en janvier 2017	12 514	13 165	+5%
MUSEE HISTORIQUE ET ARCHEOLOGIQUE DE L'ORLEANAIS	45 ORLEANS	*	11 429	12 572	+10%
Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées, éditions 2016 à 2017, CRT Centre-Val de Loire, ADT, OET et Tours Métropole Val de Loire		* Entrées gratuites comprises	nr = non répondant		
		** Entrées gratuites uniquement	nc = non comparable		
			nd = non disponible ou non diffusable		

Evolution de la fréquentation des sites de la région Centre-Val de Loire accueillant plus de 10.000 visiteurs

N.B. : Dans la liste qui suit, il manque des sites dont les chiffres de fréquentation ne sont pas diffusables pour diverses raisons

catégorie site	Organisme		Commune		Observations	2016	2017	Evolution 2016-2017
Parcs animaliers et aquariums	ZOOPARC DE BEAUVAL	41	SAINTE-AIGNAN	*		1 350 000	1 440 694	7%
	RESERVE DE LA HAUTE TOUCHE	36	OBTERRE	*		53 438	58 478	9%
	CONSERVATOIRE DE LA FAUNE SAUVAGE DE SOLOGNE	45	MENESTREAU-EN-VILLETTE	*	En 2017, impact des 40 ans du Ciran	23 790	25 642	8%
Parcs et jardins	PARC FLORAL DE LA SOURCE ORLEANS-LOIRET	45	ORLEANS	*	En 2016, fermeture du parc du 31 mai au 05 juin pour cause d'intempéries	99 691	117 879	18%
	PARC FLORAL D'APREMONT SUR ALLIER	18	APREMONT-SUR-ALLIER	*		31 923	34 771	9%
	JARDIN BOTANIQUE DE TOURS	37	TOURS	**	Inclus les expositions ayant lieu au Jardin Botanique	24 908	25 817	4%
	ARBOFLIA - ARBORETUM NATIONAL DES BARRES	45	NOGENT-SUR-VERNISSON	*		16 671	15 095	-9%
	JARDIN D'ELISEE	18	VERNAIS	*		nr	10 760	nd
Nature	LA MAISON DU PARC DE LA BRENNIE	36	ROSNA Y	**		68 430	64 247	-6%
	MAISON DU PARC NATUREL LOIRE ANJOU TOURAINE	49	MONTMOREAU	**		19 702	20 778	5%
	MAISON DE LA LOIRE - LOIR ET CHER	41	SAINTE-DY-LE-LOIR	*		14 549	17 346	19%
	MAISON DE LA NATURE ET DE LA RESERVE	36	SAINTE-MICHEL-EN-BRENNIE	*		15 428	14 655	-5%
	MAISON DE LA LOIRE - INDRE ET LOIRE	37	MONTLOUIS-SUR-LOIRE	*	Fermé du 22 Décembre 2017 au 3 Janvier 2018	nd	10 795	nd
Oenotourisme	MAISON DES VINS DE CHEVERNY	41	CHEVERNY	*		76 346	65 403	-14%
	CAVE DES PRODUCTEURS DE VOUVRAY	37	VOUVRAY	*	En 2017, succès de nouveaux parcours de visites libres proposés depuis mai 2017	14 171	15 373	8%
	CAVES MONMUSSEAU	41	MONTRICHARD	*		13 200	12 786	-3%
	MAISON DES SANCERRE	18	SANCERRE	*		nd	11 997	nd
	CHAI PIERRE ET BERTRAND COULY	37	CHINON	**		nr	10 214	nd
Autres sites de loisirs	LES GROTTES DU FOULON	28	CHATEAUDUN	*		36 328	43 682	20%
	CAVES DES ROCHES	41	BOURRE	*	En 2017, modification de la méthode de comptage (non comparable avec les années précédentes)	nc	33 000	nc
	LE PETIT CHARTRAIN	28	CHARTRES	*		22 394	23 032	3%
	POLE DES ETOILES	18	NANCA Y	*		19 551	21 694	11%
	BAIGNADE NATURELLE DU PAYS DE CHAMBORD	41	MONT PRES CHAMBORD	*		23 311	18 000	-23%
	LA VERRERIE D'ART DU POETE DE LA TRANSPARENCE	37	CHARGE	*		12 049	14 353	19%
	PARC DE LOISIRS DE CLOYES	28	CLOYES-LES-TROIS-RIVIÈRES	*		19 129	13 828	-28%
	MONTI TRAIN	41	LES MONTILS	*		10 781	12 319	14%
	LABYRINTHE DU THIMERAIS	28	SAINTE-MAIXIME-HAUTE-RIVE	*		8 958	11 166	25%
ATELIER SAINTE-MICHEL	41	CONTRES	*		10 069	10 070	0%	
Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées, éditions 2016 à 2017, CRT Centre-Val de Loire, ADT, OET et Tours Métropole Val de Loire						* Entrées gratuites comprises		nr = non répondant
						** Entrées gratuites uniquement		nc = non comparable
								nd = non disponible ou non diffusable